



BILANCIO INTEGRATO --- 2022

Netfintech Srl



Indice

4. Introduzione

5. Lettera agli stakeholder

6. Nota metodologica

8. Analisi di materialità

Chi siamo

12. Soluzioni fintech per la sostenibilità

14. Modello di business

16. Vision

17. Mission

18. I nostri valori

20. Culture Deck

21. La nostra storia

22. Dove siamo

26. I nostri hub

30. Assetto societario

33. Il team di lavoro

35. Trasparenza e sostenibilità

36. Etica ed integrità di business

37. Modello di governance

39. I nostri stakeholder

41. Dialogo e coinvolgimento

Capitale finanziario

44. Performance economiche

45. Condivisione del valore economico

46. Valore economico distribuito

47. Risultati post-acquisizione

48. Approccio fiscale trasparente

Capitale infrastrutturale

50. La piattaforma proprietaria CC Suite

55. PMI Agile

Capitale intellettuale

57. Sviluppo tecnologico

58. Gli step di CC Suite

59. Rete Azienda Intelligente

60. Obiettivi futuri

Capitale umano

62. Le nostre persone

66. Formazione e sviluppo delle competenze

68. Salute e sicurezza

69. Welfare aziendale

72. Obiettivi futuri

Capitale relazionale

74. I nostri clienti e lenders

76. Partner Officina Agile

77. Network strategico

79. I nostri Partner, il valore più grande

80. Sviluppo delle partnership

82. Community

85. Obiettivi futuri

Capitale naturale

88. Politiche e gestione degli impatti ambientali

90. L'ecosostenibilità in Officina Agile

91. Il nostro impegno sostenibile

92. Consumi energetici e consumi idrici

93. Emissioni di CO₂

96. Obiettivi futuri

98. Gri content index



Il nostro obiettivo è quello di essere protagonisti del cambiamento, avviando un percorso attivo a fianco dei nostri stakeholder



I Criteri Ambientali, Sociali e di Governance (ESG) stanno diventando fattori sempre più importanti nella valutazione delle prestazioni delle aziende.

*La grande ambizione di Change Capital è quella di creare **beneficio collettivo e reciproco verso le PMI**, le persone che fanno parte della nostra organizzazione e l'ambiente circostante: una Governance sostenibile deve tener conto delle proprie azioni e del proprio operare, con il fine di creare un **impatto attivo e positivo su ambiente e comunità locali.***

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Changelers for sustainability

Cari lettori,

Siamo lieti di presentarvi la seconda edizione del nostro Report Integrato.

Il 2022 è stato un anno di evoluzione importante per Change Capital: un momento di straordinaria crescita, come testimoniano l'apertura della società Change Capital Finanza Agevolata Srl e la recente acquisizione delle aziende bresciane Credit Team Srl e Ricrea Srl, attive rispettivamente nel settore della finanza agevolata e della mediazione creditizia.

Siamo felici del percorso che abbiamo intrapreso e del riconoscimento da parte dei nostri Partner della validità del modello implementato, basato sulla capacità di rispondere sia al bisogno di facilitare l'accesso alla liquidità delle PMI che a quello degli operatori del credito di entrare velocemente in contatto con realtà con caratteristiche qualificate.

Tra le novità, il secondo aumento di capitale sociale sottoscritto con We Holding, Banca Valsabbina e Banca Popolare di Cortona volto a supportare l'ulteriore sviluppo della piattaforma tecnologica e ad accelerare la crescita organica del business, sfruttando le sinergie industriali con i nuovi partner, ampliare il team con nuovi talenti e rafforzare la divisione di finanza agevolata. Tutto questo senza dimenticare chi siamo e da dove veniamo, quali sono i valori che ci guidano e i luoghi in cui affondiamo le nostre radici, il rispetto per le nostre persone, il cui impegno e competenze ci consentono di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Lo sguardo verso la comunità e il territorio, ci ha spinto durante l'anno a prendere parte ad un importante progetto che è stato il nostro primo grande passo nell'ottica dello sviluppo di un ecosistema agile ancora più sostenibile.

Insieme al Comune di Arezzo e Officina Agile abbiamo dato il via alla realizzazione di un'aula scolastica con insonorizzazione con la finalità di migliorare la qualità indoor degli ambienti e agevolare l'apprendimento, non solo dei bambini frequentanti che indossano un apparecchio cocleare, ma di tutti gli studenti ospitati nelle classi.

La grande ambizione di Change Capital è quella di creare beneficio collettivo e reciproco verso le PMI, le persone che fanno parte della nostra organizzazione e il territorio: una Governance sostenibile deve tener conto delle proprie azioni e del proprio operare, con il fine di creare un impatto attivo e positivo su ambiente e comunità locali.



Francesco Brami, CEO

LA CREAZIONE DI VALORE

Nota Metodologica

Il Report Integrato 2022 rappresenta per Change Capital il **percorso per una comunicazione** trasparente e strutturata con i propri stakeholder evidenziando le connessioni esistenti tra le strategie aziendali, la gestione delle relazioni e le principali tematiche di sostenibilità.

La stesura del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo. È stato, quindi, scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:

1

**CAPITALE
FINANZIARIO**

4

**CAPITALE
UMANO**

2

**CAPITALE
INFRASTRUTTURALE**

5

**CAPITALE
RELAZIONALE**

3

**CAPITALE
INTELLETTUALE**

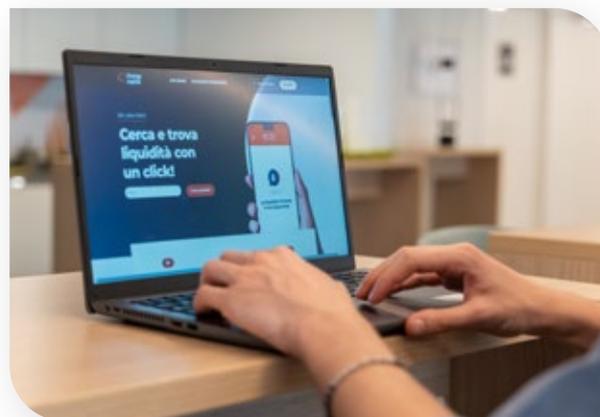
6

**CAPITALE
NATURALE**

Il Report è stato redatto su base volontaria rendicontando una selezione dei **“GRI Sustainability Reporting Standards”** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione with reference to GRI Standards. I principi generali applicati sono quelli stabiliti dai GRI Standards: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza.

Questa **seconda edizione** del Report Integrato con frequenza annuale, si riferisce all'anno 2022 (dal 01/01/2022 al 31/12/2022). I temi trattati sono presentati assicurando, ove possibile, un confronto con il biennio precedente al fine di consentire a tutti gli stakeholder una comparazione delle performance nel tempo.

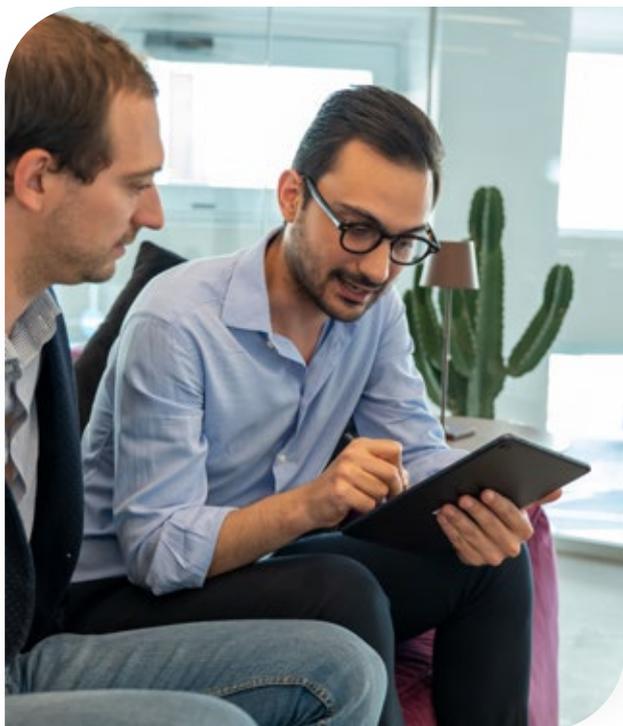
Il perimetro dei dati e delle informazioni riportate si riferisce alla società **Netfintech Srl**, che opera nel mercato con il marchio **Change Capital** e ha sedi operative ad Arezzo, in Via Trasimeno 10, e a Firenze, in Viale S.Lavagnini 14, mentre la sede legale è a Milano, in Viale Andrea Doria 7. È stato deciso, di rimandare al 2023 l'inclusione nella rendicontazione della sede di Viterbo, poiché aperta a fine anno. Gli stessi saranno integrati nel prossimo bilancio.



Eventuali ulteriori esclusioni dal perimetro sono opportunamente descritte nelle relative sezioni del documento.

Da gennaio 2023 sono entrati in vigore i **nuovi GRI Universal Standards**, con l'obiettivo di migliorare il modo in cui le organizzazioni li utilizzano per comunicare i propri impatti sull'economia, l'ambiente e le persone, con un beneficio sulla qualità e la coerenza della rendicontazione di sostenibilità.

Si segnala dunque la sostituzione dei precedenti Standard Universali GRI 101, 102, 103 con i **GRI 1, 2, 3**. Non sono in vigore standard applicabili al settore in cui opera Change Capital.



Il progetto di redazione è stato studiato e costruito da un gruppo di lavoro interno con il supporto del team di Rewind Srl

Per richiedere informazioni riguardanti il Report Integrato è possibile rivolgersi all'indirizzo: **segreteria@changecapital.it**



Analisi di materialità

L'analisi di materialità ha l'obiettivo di individuare i temi rilevanti per Change Capital e per i suoi stakeholder e riguardano "gli impatti significativi economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder" (Linee Guida GRI Standards).



L'analisi, iniziata nel 2021 ed aggiornata nel 2022, ha seguito il principio di materialità così come richiesto dallo standard GRI.

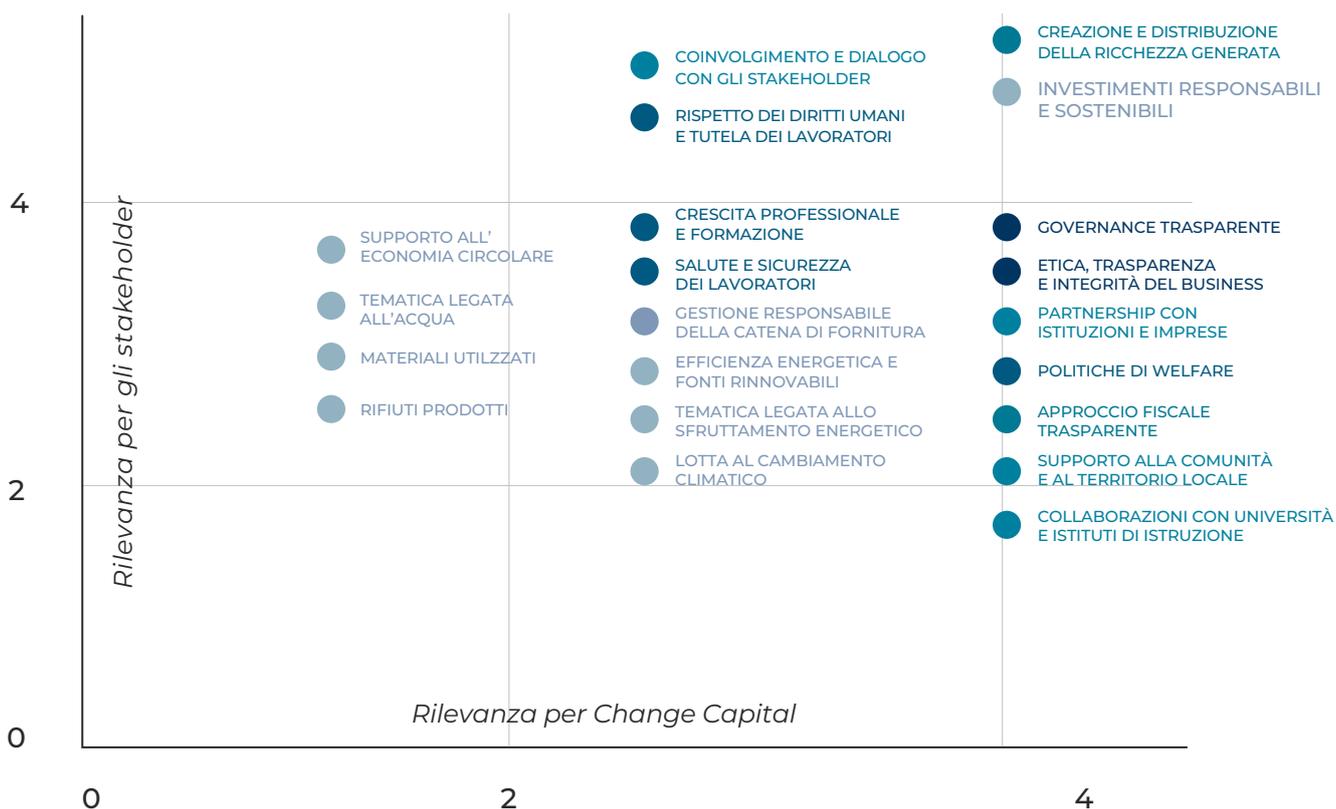
In particolare per la rilevazione dei temi più significativi, è stato chiesto a tutti i dipendenti di compilare un questionario il cui risultato, di seguito rappresentato, offre una visione sintetica dei temi analizzati e il loro grado di rilevanza.

Tali informazioni sono state riepilogate nell'indice denominato GRI Content Index, che consente di rintracciare facilmente gli indicatori e le altre informazioni quantitative e qualitative presenti nel documento.

Matrice di materialità

Il Materiality Determination process ha previsto l'identificazione di sei macro-aree che seguono la logica dei capitali, cioè le variabili che permettono a Change Capital di creare valore. Le variabili sono a loro volta declinate in sotto-tematiche, rispetto alle quali è stato chiesto di esprimere un giudizio di rilevanza su una scala da 1 a 4 (dove 1 esprime una valutazione di non rilevanza e 4 una valutazione di grande rilevanza) con riferimento alla propria percezione e a quella degli stakeholder.

Le tematiche con **valutazione superiore a 3,4** (definita "soglia di materialità") per entrambi gli assi sono considerate materiali.



- Capitale naturale
- Capitale finanziario
- Capitale infrastrutturale e intellettuale
- Capitale umano
- Capitale relazionale
- Governance



Il grafico sintetizza i risultati emersi dall'analisi di materialità svolta. Ciascun tema materiale ritenuto rilevante viene rendicontato nel Report Integrato all'interno dei capitali indicati.

Gli stessi sono stati correlati agli SDGs di riferimento. Il percorso di sostenibilità intrapreso ha l'obiettivo di identificare le aree di azione e di miglioramento che Change Capitale ha implementato per incrementare gli impatti positivi sulle persone e sull'ambiente e per mitigare quelli negativi.



CHI SIAMO



Soluzioni fintech per la sostenibilità

*Change Capital è la start up fintech che **innova l'accesso al credito e alla liquidità per le PMI.***

Identifica i più efficaci strumenti finanziari, permettendo agli imprenditori di trovare rapidamente le risorse necessarie a dare esecuzione alle proprie strategie di crescita e di sviluppo.

I trend strategici di crescita e sviluppo sono quelli incentrati sulla collaborazione **tra Incumbent e Fintech**, ossia tra banche tradizionali e attori innovativi, sulla base dei principi dell'**Open Innovation**. Si tratta, quindi, di un processo basato sul **B2B2X**.

L'avvento del Fintech favorisce la crescita di nuove soluzioni di credito e finanziamento che oggi si affiancano a quelle tradizionali. Se da un lato si assiste a un incremento esponenziale di nuove possibilità per le imprese, dall'altro risulta fondamentale avere le competenze tecniche necessarie ad individuare le soluzioni migliori e più convenienti.

Change Capital nasce per risolvere le esigenze delle imprese. In che modo?

Anticipa

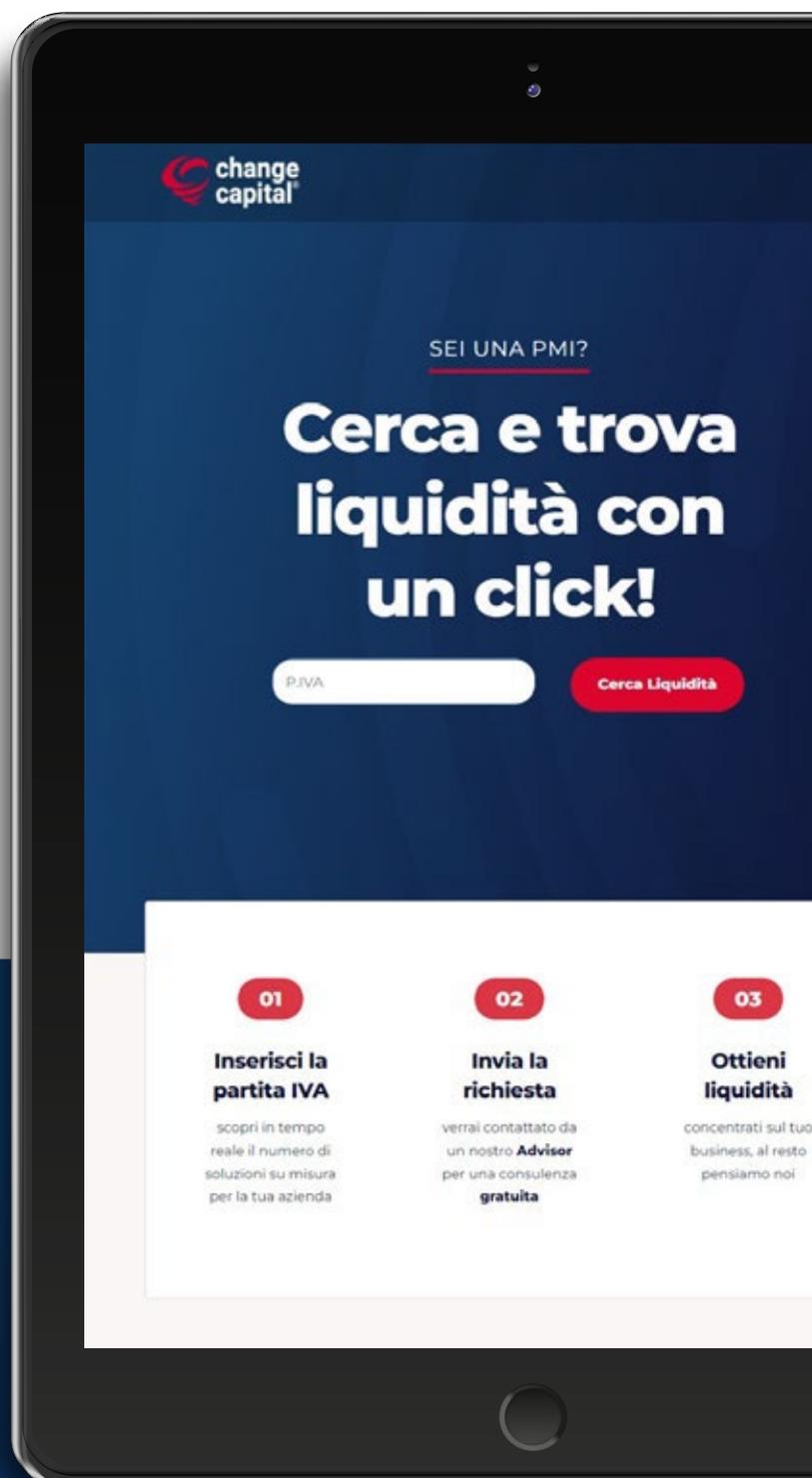
I bisogni della tua azienda attraverso i nostri algoritmi che prevedono il fabbisogno di liquidità della tua impresa

Identifica

rapidamente oltre 100 soluzioni finanziarie dei più affidabili operatori del settore

Accompagna

L'imprenditore fino alla chiusura dell'operazione



Modello di business

Con l'avvento del fintech sono aumentate esponenzialmente le soluzioni di liquidità: analizzarle tutte e identificare quella più adatta richiede molto tempo e burocrazia... Spesso senza successo. Change Capital nasce proprio per rispondere a questo bisogno: aggrega oltre **200 soluzioni finanziarie in un'unica piattaforma**, offrendo una modalità di accesso al credito rapida e sicura.

Attraverso un **team di Fintech Advisor** aiuta gli imprenditori a identificare la soluzione su misura per la crescita della propria impresa.





Business model

Il nostro **Business Model** si basa sull'esperienza e parte dall'ascolto di imprese e delle persone che ne fanno parte.

L'obiettivo è **valorizzare il potenziale economico e sociale** presente nel nostro territorio utilizzando **strumenti digitali innovativi**.

Tutto questo è possibile grazie al lavoro del nostro team, i **Changelers**, che contribuiscono a costruire la nostra identità e dare concretezza a quelli che sono i nostri valori.

Le **persone** sono le fondamenta di quello che abbiamo costruito e che stiamo continuando a sviluppare fino a oggi. È nostro compito attivare le loro **potenzialità**, mantenendo un giusto equilibrio tra vita personale e professionale.



Vision

*Per soddisfare i bisogni finanziari
delle PMI basta un click.*

LA NOSTRA VISION
È DIVENTARE UN **SOLIDO**
PUNTO DI RIFERIMENTO
PER IMPRENDITORI
E LE LORO IMPRESE



Mission

«Dal 2022 proponiamo un nuovo servizio di accesso ai contributi di finanza agevolata»

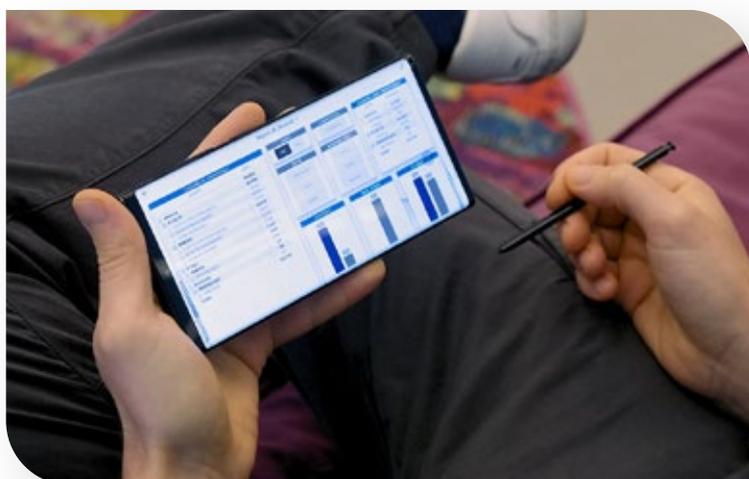
Lavoriamo per creare una rete di opportunità che permette di fare utili e generare un impatto positivo a lungo termine nei confronti di società e ambiente a lungo termine.

**LAVORIAMO CON
RESPONSABILITÀ
NEI CONFRONTI DEI NOSTRI
STAKEHOLDER:
DIPENDENTI, CLIENTI, SOCI,
COLLABORATORI E PARTNER**



I nostri valori

Dai nostri valori portanti deriva la nostra **Culture Deck**: una serie di principi che guidano e ispirano le nostre Persone.



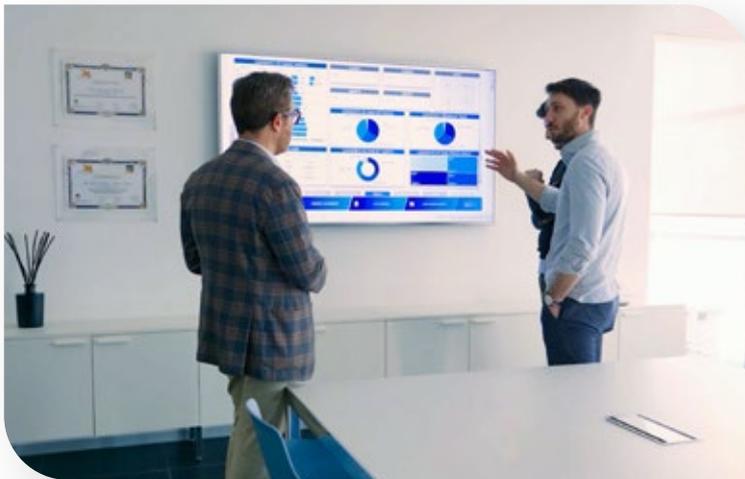
INNOVAZIONE

Siamo quelli che vanno oltre ciò che ci si aspetta, che ogni giorno vogliono crescere in modi nuovi. Siamo curiosi di studiare, progettare, cambiare. In una parola: innovare.

STAKEHOLDER APPROACH

Scommettiamo insieme a voi. Tutto il nostro impegno si concentra sulle vostre imprese perché siamo consapevoli che il nostro successo dipende da voi.



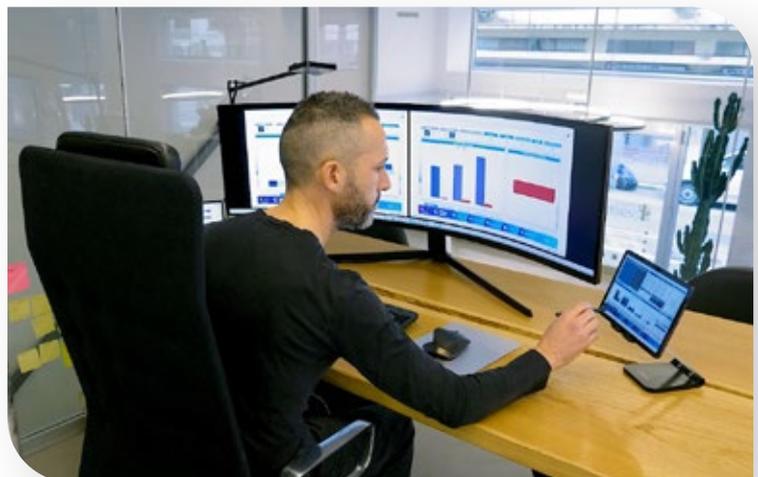


TRASPARENZA

Siamo persone prima di piattaforme e ci teniamo a mostrarvi ogni possibilità, nel bene e nel male, con chiarezza e senza indugi.

SEMPLICITÀ

Vogliamo facilitare il lavoro degli imprenditori, costruendo insieme esperienze finanziarie semplici, veloci e sicure.



SOSTENIBILITÀ

Attenti all'ambiente, siamo una realtà giovane con un carattere completamente eco-green. Adottiamo un approccio paperless e promuoviamo una cultura sostenibile nello svolgimento della nostra attività.



Culture Deck

01. Cliente al centro

La soddisfazione del cliente è il nostro obiettivo, vogliamo essere il miglior partner per le imprese

02. Siamo Agili

Cerchiamo sempre di passare da 0 a 1 e di farlo velocemente

03. Fai il bene dell'azienda

Prendiamo decisioni che portino valore all'azienda, negoziamo sempre e siamo frugali.

04. Siamo una squadra sportiva professionistica

Solo i migliori giocatori entrano nel team, perché alla fine conta solo il risultato

05. Talenti e Tecnologia

I nostri principi fondanti sono: curiosità, innovazione e mentalità imprenditoriale

06. Libertà e responsabilità

Crediamo nelle persone e le ricambiamo dando fiducia

07. Migliora l'ambiente e vivi in armonia

Rispetto per l'ambiente da cui tutto ha origine, rispetto per le Persone e rispetto per il luogo di lavoro



Dai suddetti principi portanti deriva la Culture Deck aziendale: una serie di direttive che guidano e ispirano le persone di Change Capital, immersa nell'ecosistema di Officina Agile.

LA NOSTRA STORIA

Timeline

Change Capital nasce nel 2019 ad Arezzo dall'incontro dei due fondatori, Francesco Brami e Tiziano Cetarini, che condividono una visione precisa: dar vita a una Fintech in grado di spalancare le porte a un nuovo mondo di opportunità per sostenere economicamente la spina dorsale del Sistema Paese: le **piccole e medie imprese**.

L'azienda è iscritta all'**Organi-**
simo degli Agenti e dei Media-
tori Creditizi. Nel 2020 è diven-
tata start up innovativa: ciò
contribuisce all'evoluzione e allo
sviluppo tecnologico delle
nostre imprese, ancora ancorate
a vecchi sistemi.



DOVE SIAMO

Officina Agile

È l'ecosistema Fintech che sviluppa prodotti verticalizzati sulle PMI, integrando l'accesso al credito e l'attività di consulenza tramite le migliori tecnologie.

Change Capital opera all'interno di Officina Agile, un campus urbano situato nel cuore della città di Arezzo. L'obiettivo è riqualificare il quartiere di Saione (AR).

Officina Agile è diventata un punto di integrazione sociale per tutti i suoi stakeholder.

Siamo sempre più convinti che il benessere del lavoratore sia una componente ormai imprescindibile per creare un ambiente in grado di favorire motivazione, creatività e produttività



**Fintech
Aggregator**



Fintech Advisor



Fintech Factory

PMIAGILE

Fintech Data





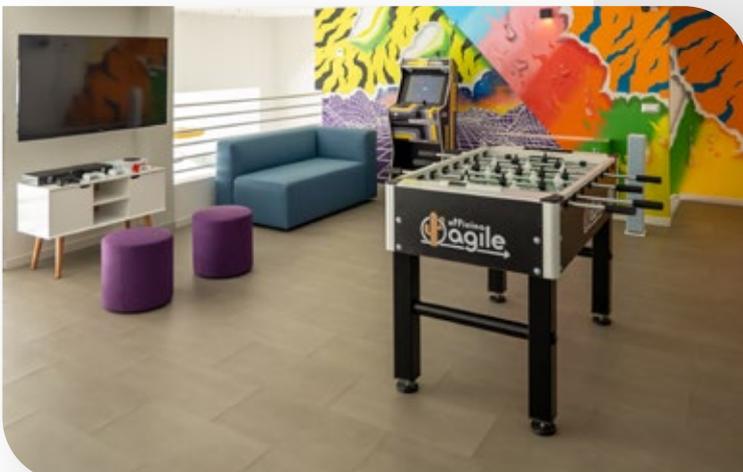
PALESTRA INTERNA

Da sempre Officina Agile promuove uno stile di vita orientato alla cura della persona, anche durante orari lavorativi: mette a disposizione dei dipendenti attrezzature per fare palestra e tiene corsi di Pilates.



BENESSERE PSICO-FISICO

Una sala relax che contribuisce a ridurre lo stress e l'affaticamento mentale è senza dubbio l'ideale per ricaricare le energie e migliorare la concentrazione



AREA SVAGO CON CALCIO BALILLA

Dal 2022 è stata adibita una zona che favorisca la creatività dei lavoratori attraverso la sana competizione che deriva dal gioco, migliorando anche i rapporti tra colleghi.



HEALTHY LIFESTYLE

L'ecosostenibilità passa anche dal cibo, per questo è attiva la convenzione con Giovannino Ortolab, gastronomia adiacente a Officina Agile, che propone prodotti selezionati a km 0 e di stagione.



I MEMBRI DI OFFICINA

Grazie agli spazi creati appositamente, organizziamo numerosi eventi di socializzazione positivi: non solo brainstorming informali ma anche aperitivi e colazioni per festeggiare risultati e ricorrenze importanti.



ATTRARRE NUOVI TALENTI

L'attrazione di componenti di alto livello è una pura conseguenza degli sforzi positivi che l'amministrazione della società si pone.

I nostri hub

Le location sono state selezionate quale punto strategico per il Network



Officina Agile è il nostro Campus Urbano, situato ad Arezzo, **nel cuore della Toscana.**

È stato pensato come un nuovo modo di realizzare uffici: lo scopo è che questi possano generare benessere per dipendenti e per residenti. La strategia di fondo è creare quella **socialità tipica dei campus** universitari.





Change Capital è presente da Gennaio 2022 anche a Milano replicando gli ambienti in **co-working**, secondo i principi dell'organizzazione Agile.



A Giugno 2022, Change Capital inaugura la sede di Firenze per garantire una **presenza** stabile nel **capoluogo toscano**



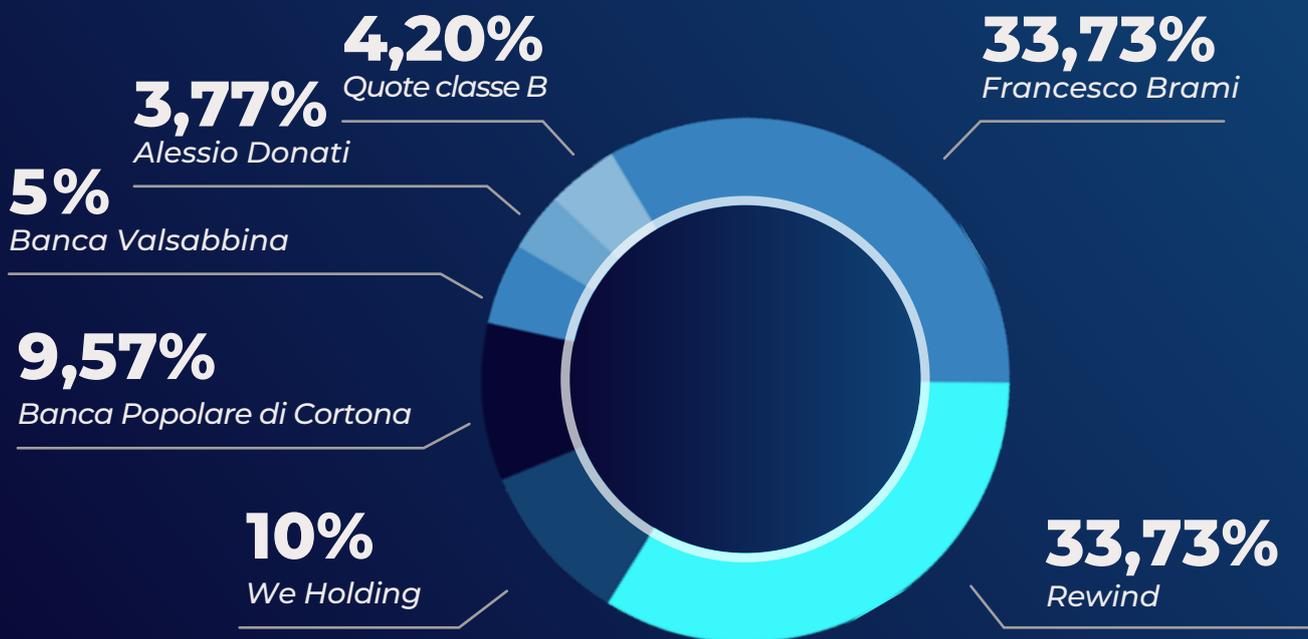


Ad ottobre 2022, Change Capital ha avviato la sede di **Viterbo** con lo scopo di consolidare la propria presenza nel **Lazio**.

ASSETTO SOCIETARIO

La corporate governance

Change Capital adotta un sistema di Governance che prevede la presenza di un **Amministratore Unico** nella persona di **Francesco Brami**, presente fin dalla sua fondazione insieme a **Rewind Srl**. Successivamente hanno preso parte alla compagine sociale anche **Alessio Donati**, attuale CTO, e i **nuovi soci**.



La presenza nel capitale dei nuovi Soci ci consente di beneficiare di importanti sinergie:

Sinergie industriali

Le Banche istituzionalizzano il marchio Change Capital, generando fiducia nei confronti degli Stakeholders (PMI Clienti, Business Partner, Network Channel), nonché permettono a Change Capital di beneficiare del Know-how in termini di compliance e organizzazione.

Sinergie territoriali

La rete di filiali delle Banche funge da connettore per Change Capital, consentendo il rafforzamento territoriale nelle regioni di competenza e un costante affiancamento alle realtà del territorio.

Netfintech Srl

RAGIONE SOCIALE	Netfintech S.r.l.
SEDE LEGALE	Viale Andrea Doria 7, Milano (MI)
ISCRIZIONE CCIA	MI - 2644485
ATTIVITÀ ESERCITATA NELLA SEDE	Class. ATECORI 2007: 66.19.22 Agenti, Mediatori e Procacciatori in Prodotti Finanziari
AMMINISTRATORE	Francesco Brami
ISCRIZIONE OAM	OAM M463

*Circa il 5% delle quote del capitale sociale sono state destinate a un piano incentivante di **compartecipazione al capitale** destinato a personale e collaboratori strategici.*

Gli obiettivi del piano sono:

- Mantenere allineati gli interessi dei beneficiari e quelli dei soci e degli stakeholder, sostenendo la creazione di valore e responsabilità sociale.
- Favorire la fidelizzazione e l'engagement delle risorse chiave per il conseguimento degli obiettivi strategici a medio-lungo termine.

Nel 2022 è stato sottoscritto un aucap che ha visto l'ingresso nell'azionariato di **WeHolding**, con una quota pari al 10% del capitale sociale, e di **Banca Valsabbina** con il 5%. **Banca Popolare di Cortona** ha partecipato di nuovo all'operazione attestandosi ad una quota del 9,57% del capitale sociale.

Il capitale raccolto sarà impiegato per sostenere l'ulteriore sviluppo della piattaforma tecnologica e rafforzare, anche attraverso acquisizioni mirate, la divisione di finanza agevolata, ritenuta strategica in funzione del PNRR. Come per le soluzioni di finanziamento, le imprese potranno conoscere in un click a quali bandi possono accedere semplicemente inserendo la P.IVA. Parte delle risorse saranno infine utilizzate per **investimenti ESG**.

A dicembre dello stesso anno, viene costituita la nuova società **Change Capital Finanza Agevolata**, che acquisisce al **100% Credit Team srl**, azienda che dal 2013 supporta gli imprenditori italiani attraverso i servizi di finanza agevolata. Nello stesso anno Change Capital acquisisce il **100% di Ricrea Srl**, startup nata a fine 2021 focalizzata sulla mediazione creditizia.

L'OPERAZIONE SI INQUADRA NELLA PIÙ AMPIA STRATEGIA DI CHANGE CAPITAL DI DIVENTARE IL **PRIMO AGGREGATORE DIGITALE IN ITALIA DI SOLUZIONI FINANZIARIE PER LE PMI**.

Le due acquisizioni permetteranno a Change Capital di rafforzarsi in Lombardia e nel Triveneto, di sfruttare al meglio le economie di scala, di raggiungere una dimensione rilevante per potersi qualificare tra i top player di mercato nel settore della finanza agevolata e di accelerare allo stesso tempo il posizionamento quale polo aggregante di settore, al servizio di PMI, startup e liberi professionisti.



Il team di lavoro

Seguendo i principi dell'**organizzazione agile** e tenendo conto della capacità, sempre più importante, di saper affrontare un contesto in continua evoluzione, abbiamo adottato un modello che punta a evitare la tradizionale rigidità gerarchica.

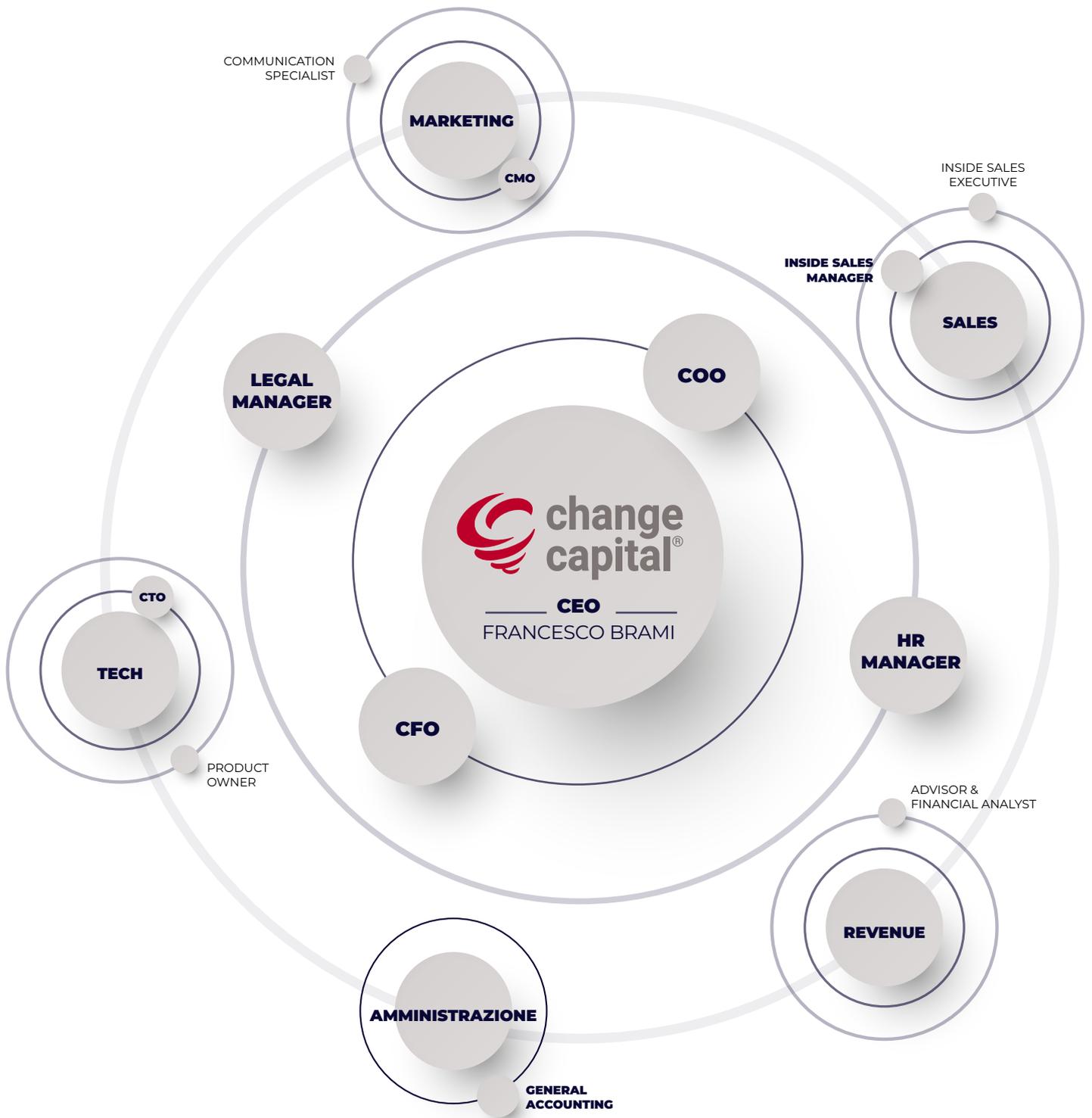
Il cambiamento diventa una costante attraverso la creazione di processi flessibili e la valorizzazione delle persone, coinvolte in un percorso di responsabilizzazione continuo che ha come primo ed evidente impatto la riduzione dei tempi dei processi decisionali.



L'autonomia progettuale viene portata ai massimi livelli e si concretizza nella creazione di nuovi team che, in autonomia e pienamente responsabilizzati del risultato finale, si occupano dello sviluppo di un prodotto/servizio, unendo al loro interno persone con ruoli, competenze e funzioni diverse. Questo significa che viene meno anche la tradizionale divisione per dipartimenti aziendali e gerarchie.



Lavoriamo per team di lavoro e non utilizziamo i soliti schemi gerarchici:
in Change Capital adottiamo i principi di libertà e responsabilità



INTANGIBLE ASSETS

Trasparenza e sostenibilità



L'azienda è iscritta all'Organismo degli Agenti e dei Mediatori Creditizi.

Change Capital, in qualità di società di mediazione creditizia, è iscritta all'Organismo degli Agenti e dei Mediatori Creditizi «OAM», dunque soggetta alla vigilanza e alla verifica dello svolgimento della relativa attività in linea con le norme legislative e amministrative che la regolano.



Change Capital è inoltre certificata ISO 9001:2015.

Change Capital, relativamente nelle sedi di Arezzo, Firenze e Milano è dotata della Certificazione ISO 9001:2015

D.LGS. 231

Nel corso del 2021 l'Assemblea dei Soci ha approvato il Codice Etico e il **modello di Organizzazione e controllo ex D.lgs. 231/2001**, a seguito del quale è stato costituito un Organismo di Vigilanza.

BILANCIO INTEGRATO

Dal 2021, grazie alla pubblicazione del proprio Bilancio Integrato Change Capital illustra ai suoi stakeholder come strategia, governance, performance e prospettive in un'ottica di sostenibilità consentano all'organizzazione di **creare valore**. Dal 2023 sarà avviato l'iter per l'implementazione e la certificazione del sistema di gestione della **sicurezza** delle informazioni **ISO 27001**.

Etica ed integrità del business

*Change Capital impronta la sua condotta e quella dei propri dipendenti e collaboratori alla **massima trasparenza** nei rapporti con la clientela e all'attenta osservanza delle norme di legge, di regolamento e di deontologia professionale.*



Change Capital si è impegnata nell'applicazione di un **Modello Organizzativo D.Lgs. 231/01**, garanzia di affidabilità nelle relazioni con i partner commerciali, punto di forza nel «Rating di Legalità».

In particolare nel corso del 2021 l'Assemblea dei Soci ha approvato il **Codice Etico** e il **modello di Organizzazione e controllo ex D.lgs. 231/2001**, a seguito del quale è stato costituito un Organismo di Vigilanza.



Modello di governance

Tutto ciò va a confermare l'importanza che Change Capital dà alla tutela dei **principi di meritocrazia, politiche inclusive e non discriminatorie**.

Allo stesso modo viene sottolineato l'impegno a operare con responsabilità, collaborando assieme a clienti e partner nel rispetto dei valori di **correttezza, lealtà, tutela della concorrenza e ripudio di potenziali conflitti di interessi**.

COSTITUISCONO PARTE DEL MODELLO DI GOVERNANCE:

*Relazione sui requisiti organizzativi
Modello di Organizzazione
Gestione e Controllo
Procedure di gestione
Regolamenti interni
Codice Etico
Manuale Antiriciclaggio
Procedura interna di segnalazione di violazioni*



Nel biennio di riferimento non si segnalano episodi di corruzione accertati e azioni intraprese.

Analisi dei rischi

ESTERNI

Normativi

Quadro normativo e fiscale

Normativa di sicurezza dei dati
inclusa la protezione dei clienti finali

Mercato

Diffidenza delle PMI verso le fintech
Comparsa di concorrenti diretti nel mercato
Difficoltà nell'accesso al credito delle PMI

INTERNI

Risorse umane

Uscita di personale strategico

Capacità di attrarre, formare e trattenere risorse
qualificate e motivate

Partnership e relazioni

Perdita di partner strategici

Rischio di connessione diretta tra PMI e Lenders

Informatico e di sicurezza

Fuga di informazioni strategiche

Privacy per i dati e la sicurezza

Rischio cibernetico

I nostri stakeholder

*Gli stakeholder sono quei **soggetti** direttamente o indirettamente coinvolti nelle attività di un'azienda.*

Come parte del percorso di redazione del Bilancio Integrato, Change Capital ha effettuato una mappatura dei **principali stakeholder**.

Essi sono i soci e gli investitori, i dipendenti e i collaboratori (Changelers), i clienti, la Community di riferimento e tutti i partner.



Tra questi rientrano

Officina Agile: PMI Fintech Ecosystem composto da Change Capital, Rewind, Dbiz e PMI Agile.

Network Strategici che offrono servizi di credito alle PMI fra banche, Associazioni di categoria, Confidi ex art 106 T.U.B, Società di mediazione, Consorzi di impresa

Lenders: offrono le più innovative soluzioni di credito, tra questi alcune delle fintech più riconosciute sul mercato italiano

Data Provider: offrono i servizi di accesso ai data services per alimentare l'algoritmo CC-Rank



Dialogo e coinvolgimento

Change Capital mantiene **relazioni costanti** con i propri stakeholder e il loro **coinvolgimento** è essenziale per meglio comprendere le loro aspettative ed esigenze.

Changelers

Modalità di coinvolgimento

- Comunicazione interna
- Colloqui individuali
- Eventi Interni
- Changelers Day
- Questionari di valutazione

Argomenti Chiave

- Talent Acquisition
- Retention

Azioni Strategiche

- Sviluppo di piani di Engagement sulla base dei valori aziendali, monitoraggio dei Kpi e piani di incentivazione su obiettivi di Gruppo

Clienti

Modalità di coinvolgimento

- Masterclass e eventi
- Incontri e Call periodici
- Piattaforma CC Suite
- Sito Web

Argomenti Chiave

- Soddisfazione del cliente
- Selezione di clienti accompagnata da una corretta analisi del merito creditizio
- Comunicazione trasparente

Azioni Strategiche

- Attività di monitoraggio e presidio continuo da parte del personale volta ad aumentare la fidelizzazione della clientela e diminuire il tasso di insoddisfazione.
- Attività di analisi, valutazione e selezione; monitoraggio costante dei Lead e dei potenziali clienti.

Partner

Modalità di coinvolgimento

- Masterclass e eventi
- Incontri e Call periodici
- Piattaforma CC Suite
- Sito Web

Argomenti Chiave

- Monitoraggio dei risultati attesi dai Business Partner
- Corretta analisi del merito creditizio da parte dei clienti
- Comunicazione trasparente

Azioni Strategiche

- Attività di monitoraggio e presidio continuo da parte del personale
- Attività di analisi, valutazione e selezione; monitoraggio costante dei Lead e dei potenziali clienti

Soci o investitori

Modalità di coinvolgimento

- Incontri e Call periodiche
- Assemblee
- Sito Web

Argomenti Chiave

- Comunicazione trasparente

Azioni Strategiche

- Monitoraggio costante e trasparente dei risultati e degli avanzamenti
- Condivisione delle strategie di Business

Community

Modalità di coinvolgimento

- Eventi dedicati
- Incontri periodici
- Presentazioni
- Comunicati stampa

Argomenti Chiave

- Coinvolgimento attivo

Azioni Strategiche

- Attivazione ed espansione continua del network per accrescere valore aggiunto nei confronti della comunità e del quartiere

1 CAPITALE FINANZIARIO

Insieme delle risorse economiche impiegate nei processi di business



Performance economiche

Grazie a un management competente e al **monitoraggio costante e attento dei dati dell'attività**, è stato possibile determinare l'andamento economico del 2022 in modo puntuale. I ricavi totali ottenuti, infatti, risultano in linea rispetto al fatturato obiettivo per l'esercizio 2022.

La **società si è espansa** nel corso dell'anno con nuove aperture per aumentare la presenza sul territorio e supportare la crescita dimensionale nel 2023, con conseguente **incidenza sui risultati economico-finanziari finali**.

INDICI ECONOMICI	2020	2021	2022
Ricavi delle vendite	606.414 €	1.238.993 €	2.259.622 €
EBITDA	90.917 €	44.045 €	199.622 €
Risultato ante imposte	77.416 €	11.581 €	16.761 €



Il fatturato di Change Capital nel 2022 è pari complessivamente ad Euro 2.259.622 **risulta migliorativo** rispetto al corrispondente periodo 2021 con un incremento in misura percentuale **pari al 82%**.

Alla data del precedente Report Integrato, i dati economici del 2021 e del 2020 **risultavano provvisori**. Le tabelle sono state dunque aggiornate, inserendo per il triennio i dati dell'ultimo bilancio d'esercizio revisionato e approvato.

Nel corso del triennio di riferimento non si segnalano casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.

VALORE ECONOMICO GENERATO

La condivisione del valore economico generato

Come start up innovativa Change Capital contribuisce alla crescita del proprio Paese anche a livello di evoluzione tecnologica, garantendo l'evoluzione e il progresso dell'ambiente economico in cui opera.

Nel 2022, **il valore economico generato** è pari a circa **€ 2.600.000**, in aumento rispetto al 2021 del 82%.

La Società ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un prodotto o servizio ad alto valore tecnologico e non distribuisce e non ha distribuito utili.

VALORE ECONOMICO	2020	2021	2022
Valore economico generato	694.001 €	1.418.135 €	2.577.662 €
Costi operativi	424.527 €	947.637 €	1.501.798 €
Risorse umane - Costi del personale	178.557 €	426.452 €	876.185 €
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	4.845 €	10.237 €	17.021 €
Pubblica Amministrazione - Imposte	19.961 €	9.348 €	15.078 €
Valore economico distribuito	627.890 €	1.393.674 €	2.410.083 €
Valore economico trattenuto	66.111 €	24.461 €	167.579 €

Valore economico distribuito

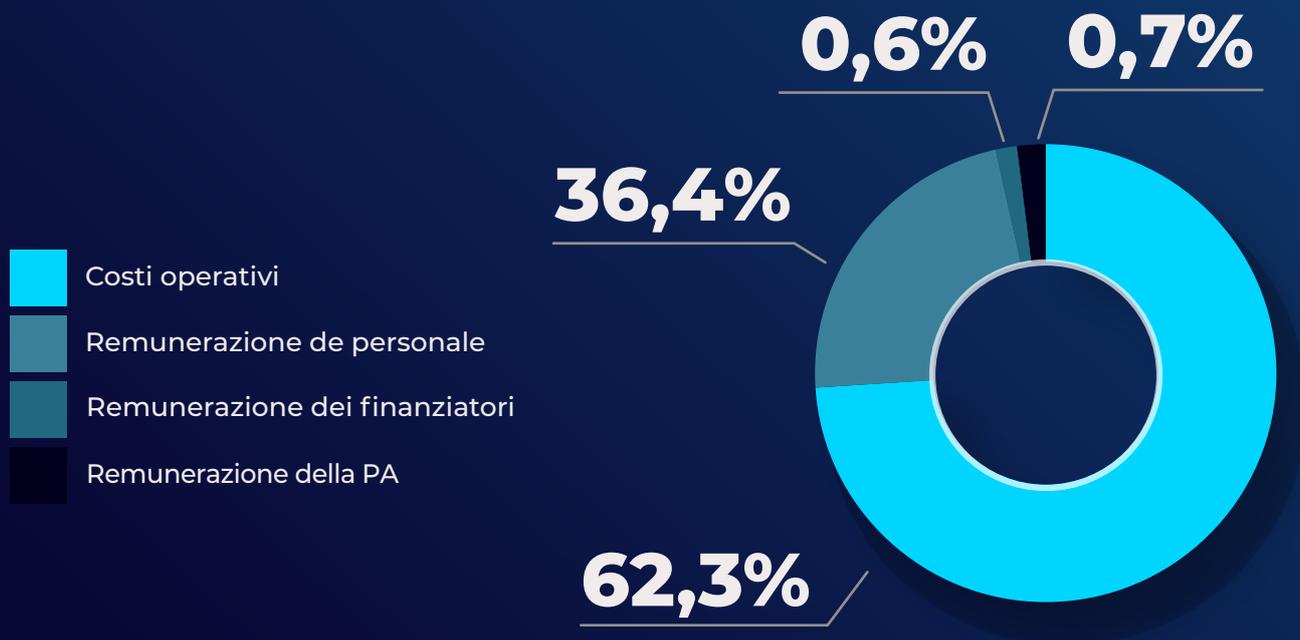
Nel 2022 il **valore economico distribuito** di Change Capital ai propri stakeholder è di circa **2,4 milioni di euro**. In particolare:

62,3% circa del totale è rappresentato dai costi operativi

36,4% a favore dei lavoratori, dipendenti e collaboratori come salari e stipendi

0,7% del totale ai fornitori di capitale di credito, a titolo di remunerazione dei prestiti contratti

0,6% del totale a favore della Pubblica amministrazione (imposte dirette e indirette)



NEL 2022 IL VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DALL'AZIENDA È PARI A 0,17 MILIONI DI EURO.

Risultati post-acquisizione

A seguito delle acquisizioni nel dicembre 2022, di Credit Team Srl e Ricrea Srl, le revisioni contabili definitive verranno riportate nel bilancio del prossimo anno.

Si riportano di seguito i dati economico-finanziari in forma aggregata risultanti dalle 2 operazioni di acquisizione.

INDICI ECONOMICI	2022
Ricavi delle vendite	3.054.207€
EBITDA	343.069 €

VALORE ECONOMICO	2022
Valore economico generato	3.407.796 €
Costi operativi	1.923.098 €
Risorse umane - Costi del personale	1.141.571 €
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	60.189 €
Pubblica Amministrazione - Imposte	38.562 €
Valore economico distribuito	3.163.419 €
Valore economico trattenuto	244.377 €

Approccio fiscale trasparente

La fiscalità di Change Capital viene trattata, in affiancamento al personale interno, da un team di esperti in Tax & Accounting del gruppo di Rewind srl, che condividono i principi di legalità, integrità e coerenza con i valori interni, trasparenza delle informazioni verso gli stakeholder e le autorità fiscali.

Per garantire **trasparenza** abbiamo deciso di attestare il bilancio da un **Revisore esterno**, nonostante non ci siano obblighi dal punto di vista normativo.



La società a cui si è dato questo compito è AUDIREVI, una delle principali società di revisione in Italia.



2 CAPITAL INFRASTRUTTURALE

Insieme di immobili e infrastrutture utilizzati per l'attività

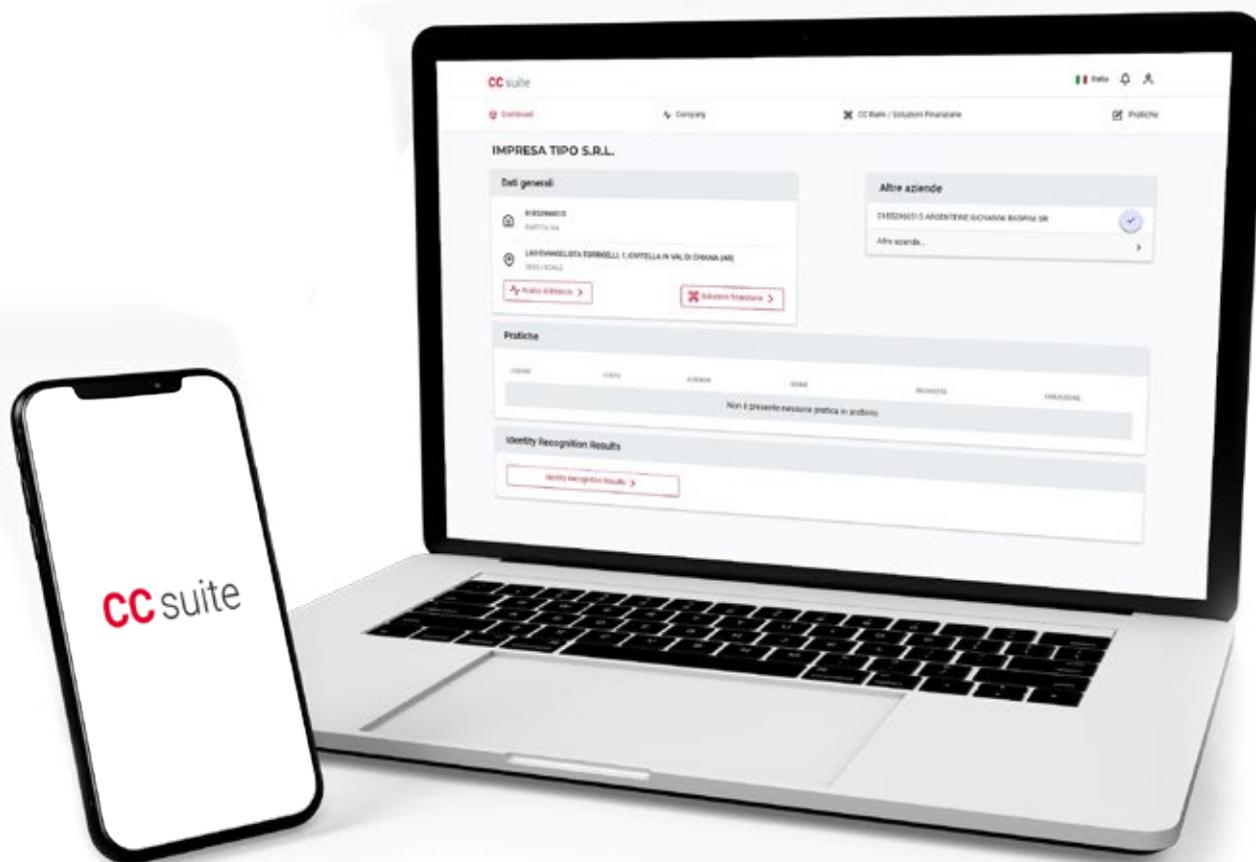


SOLUZIONI FINTECH PER LA SOSTENIBILITÀ

Piattaforma proprietaria CC-Suite

*Con il semplice inserimento della sola P.IVA, siamo in grado di calcolare il **fabbisogno finanziario** dell'azienda e **quanta liquidità** potrà ottenere mediante le soluzioni presenti in piattaforma.*

Da settembre 2022, con **il lancio della sua nuova versione**, la CC-Suite risulta migliorata, superando la logica di semplice piattaforma e diventando un vero e proprio **sistema gestionale** per gli utenti che consente una **gestione rapida** ed efficiente **delle attività**.



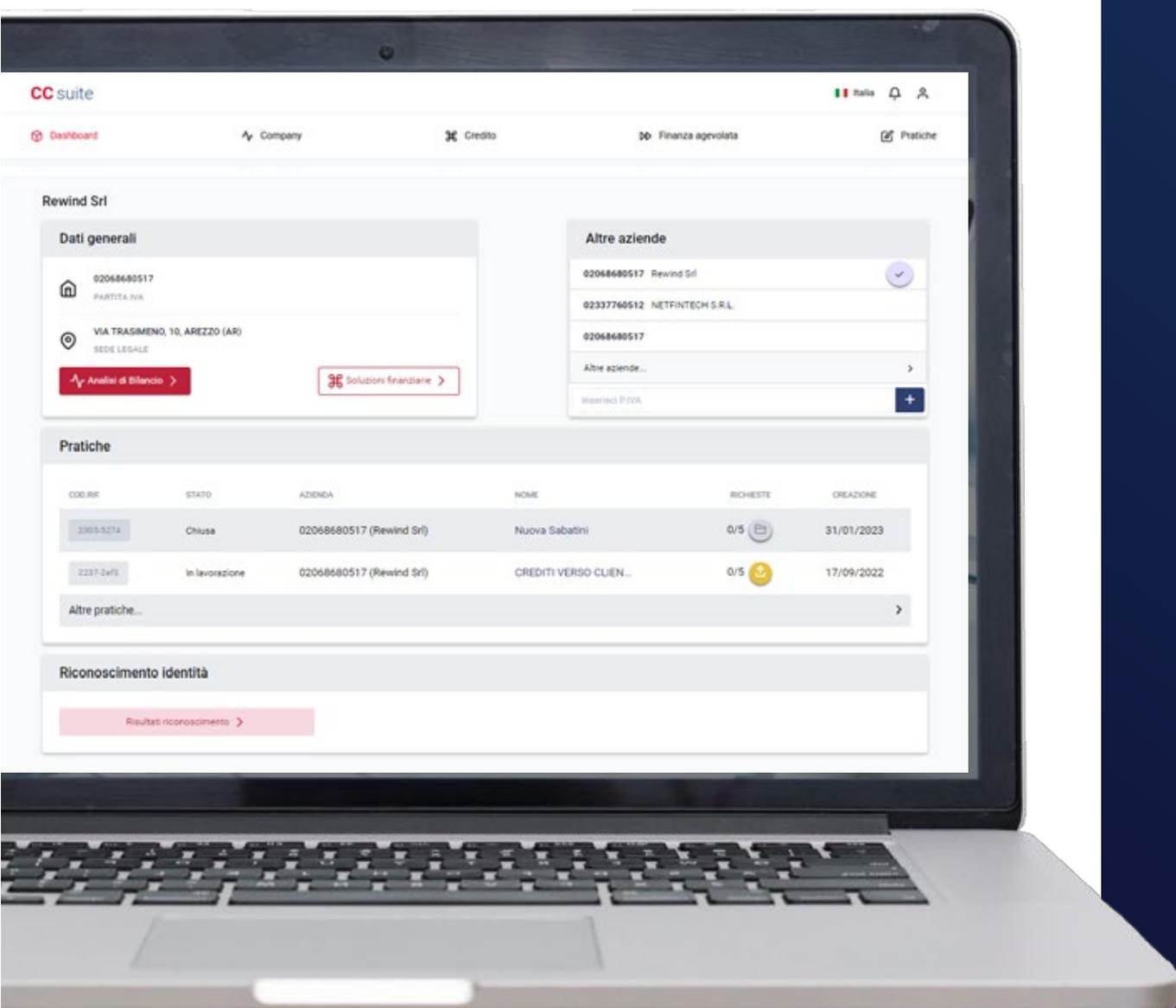
La Piattaforma prevede **due esperienze di navigazione differenti** in considerazione dell'utente che effettua l'accesso.



UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

Clienti

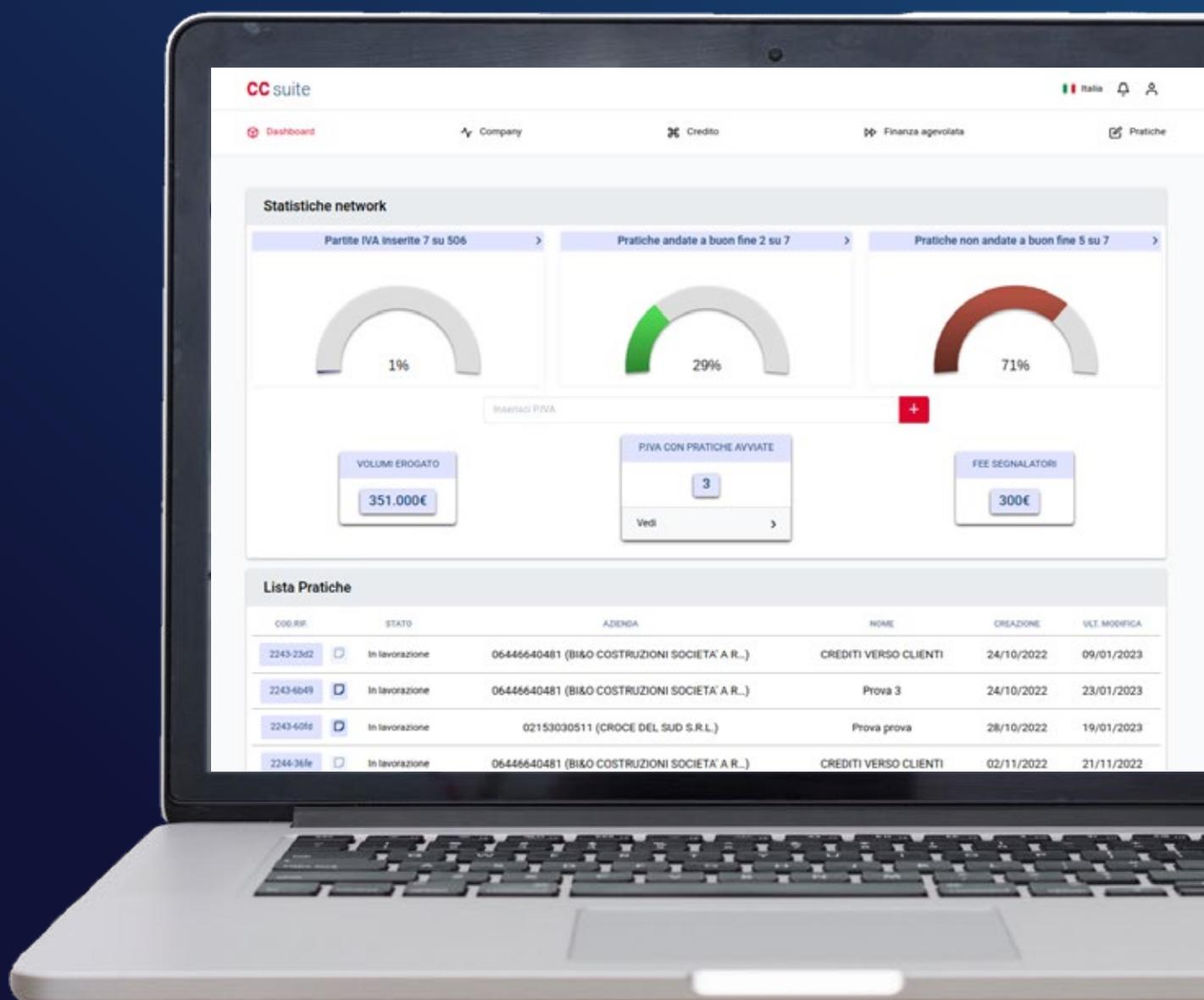
Ai clienti è riservata la visione della **Dashboard** inerente alla propria P.IVA, lo **stato di avanzamento delle pratiche** di finanziamento in corso, l'elenco delle pratiche concluse.



UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

Network Channel

Per il Network è prevista la possibilità di inserire **P.IVA da analizzare** e **selezionare le soluzioni** di interesse per ognuna di queste.



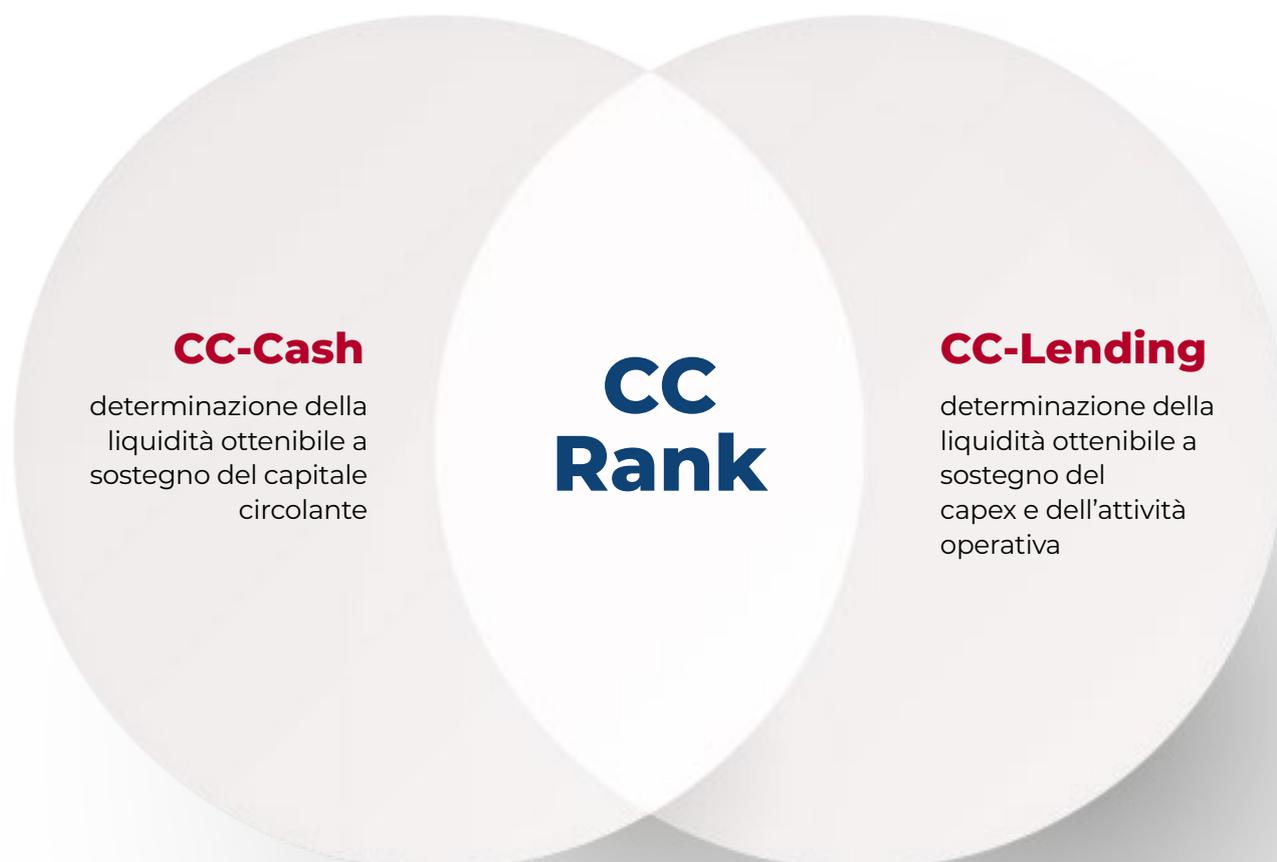
IL FUNZIONAMENTO DI CC SUITE

Algoritmo CC Rank

L'algoritmo del **CC-Rank** determina l'ammontare complessivo di **liquidità generabile attraverso le soluzioni finanziarie** digitali e innovative presenti nella piattaforma CC-Suite.

Grazie all'integrazione API con provider che forniscono dati per l'analisi e la valutazione d'impresa, l'utilizzo di modelli di Machine Learning (A.I.) gestiti dal Team IT e l'integrazione dei parametri di eleggibilità dei partner Fintech, il CC-Rank riesce ad individuare le migliori soluzioni in materia di finanza d'impresa per ogni azienda nonché le probabilità di successo di queste.

Il risultato del CC-Rank è la combinazione di CC-Cash e CC-Lending così come definiti di seguito:



CC Suite

La piattaforma è
integrata con i
principali Lenders sul
mercato finanziario

Grazie a questa integrazione è possibile avere un **pre-screening in tempo reale** e seguire la pratica direttamente in piattaforma.

Questa comunicazione diretta ci consente di dare una risposta più veloce ai clienti e allo stesso tempo garantire un'ottima affidabilità previsionale del **tasso di successo** dell'operazione, grazie **al nostro algoritmo** di Machine Learning.



La piattaforma è ospitata nel **cloud di AWS** che offre strumenti appositamente progettati per creare architetture e modelli serverless; questo comporta meno configurazioni da gestire, meno necessità di manutenzione e più tolleranza ai guasti, in ottica di un'importante **riduzione dei consumi energetici**.

*Il servizio è conforme agli
standard HIPAA e PCI DSS,
SOC, ISO/IEC 27001,
ISO/IEC 27017, ISO/IEC
27018, ISO 9001.*

PMI Agile

*Una piattaforma di **business intelligence** e **Intelligenza Artificiale** che ci permette di analizzare nel dettaglio i dati di business per prendere decisioni consapevoli. Opera con strumenti di **business analytics** che si integrano a tutti i nostri software e gestionali per creare dashboard intelligenti, automatizzate e aggiornate giorno per giorno.*



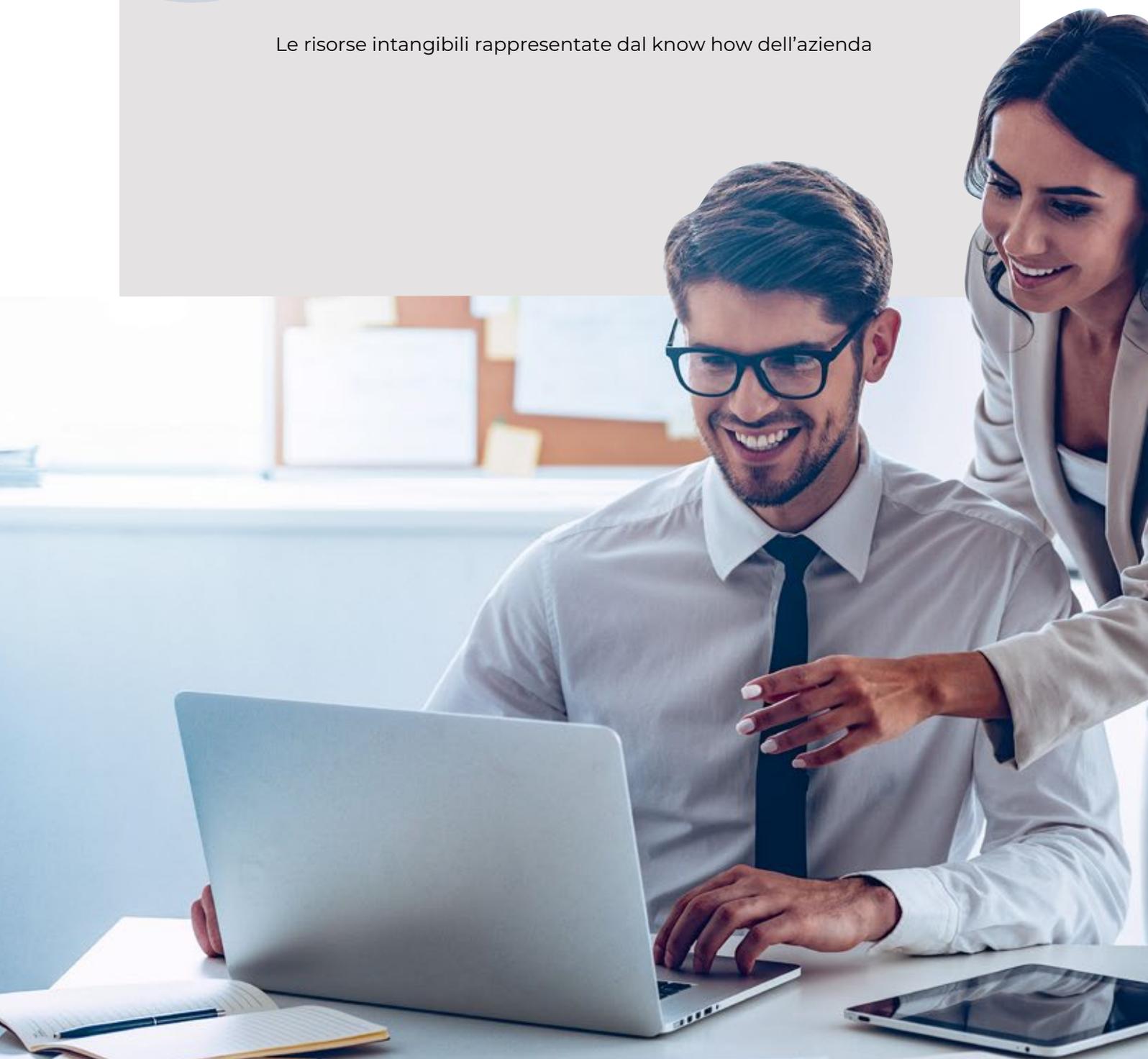
PMI Agile ci permette di conoscere ieri, oggi e domani. Dal commerciale, alle operations; dall'amministrazione, al personale; dal Marketing alla tesoreia, abbiamo tutto sotto controllo da un'unica piattaforma.

La piattaforma ci ha permesso, inoltre, di automatizzare la rendicontazione dei **parametri ESG**, semplificandone la lettura con dashboard semplici e chiare.



3 CAPITAL INTELLETTUALE

Le risorse intangibili rappresentate dal know how dell'azienda



Sviluppo tecnologico

Change Capital investe da anni in **Ricerca e Sviluppo** con lo scopo di migliorare il valore per i propri stakeholder.

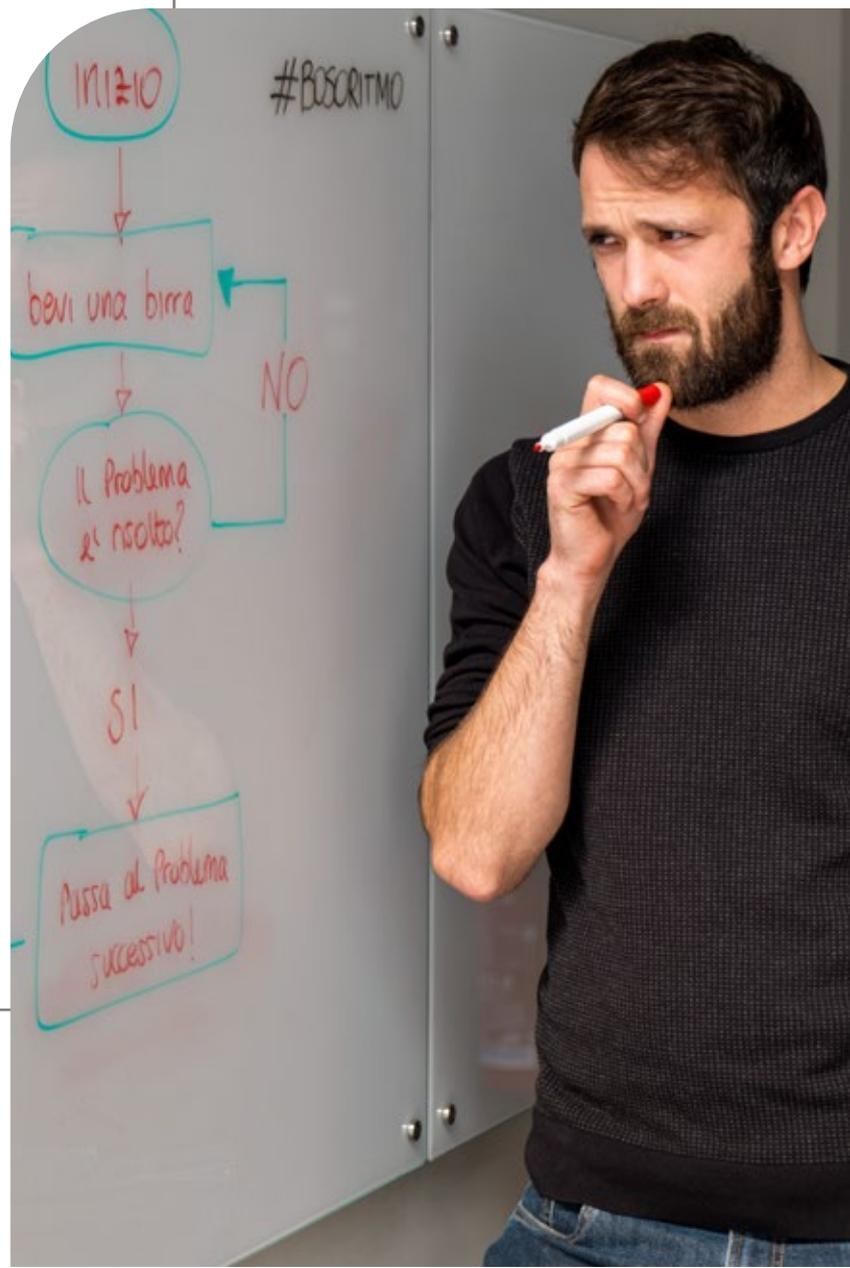
Partiti con il progetto **FIN-DOC** che è servito come beta test per lo sviluppo di una prima piattaforma, abbiamo proseguito con l'implementazione del progetto **R&S B2B2X** che ha come output l'attuale piattaforma CC-Suite.

Entrambi i progetti sono basati sull'utilizzo di risorse interne all'azienda e collaborazioni con società partner specializzate nello sviluppo di algoritmi innovativi e software applicativi.

Adottiamo da sempre un approccio **human-tech**: dietro la parte digitale, esiste sempre una **componente umana**. Questo è, e sarà sempre, il nostro punto di forza.

I VANTAGGI

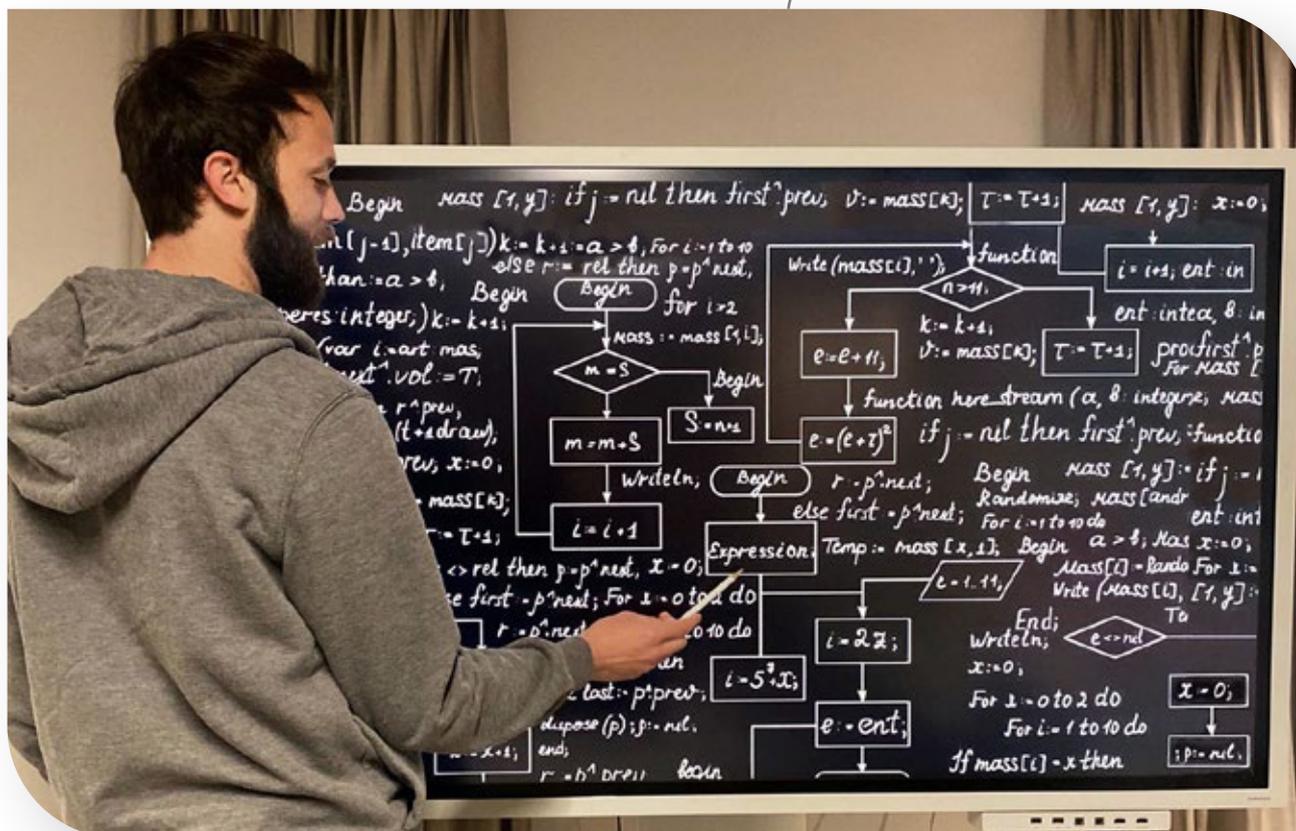
- La Piattaforma è **proprietà esclusiva** di Change Capital e punta ad un miglioramento continuo grazie all'appoggio di un **Team IT interno**
- Integrazione di diversi provider per un'**analisi completa della P.IVA** inserita dal cliente o dal consulente
- Sviluppi di User experience e User interface per garantire una **navigabilità semplice ed intuitiva** al cliente



SVILUPPO TECNOLOGICO

Gli step di CC Suite

Nel corso del 2022, secondo un approccio di miglioramento continuo della piattaforma, Change Capital ha lavorato al lancio della nuova versione online a partire dal mese di settembre.



Gli sviluppi principali apportati hanno riguardato:

- Incremento del numero di provider per la fornitura di dati per le analisi
- Integrazioni API per pre-valutazioni di fattibilità dei business partner
- Rilascio della versione 2.0 delle API esposte verso l'esterno
- Visibilità della posizione debitoria verso il sistema bancario e finanziario
- Implementazione del processo on boarding per i nuovi clienti
- Miglioramento dell'algoritmo della CC-Suite e implementazione profili
- Sviluppo di algoritmo per la Finanza Agevolata

Rete Azienda Intelligente

Con l'obiettivo di diffondere la **cultura dei dati e del digitale** al tessuto imprenditoriale delle PMI italiane, Change Capital ha aderito alla costituzione di una rete d'impresе denominata "Rete Azienda Intelligente" avente personalità giuridica.



AZIENDA INTELLIGENTE

Azienda Intelligente opera attraverso la produzione di contenuti culturali e di marketing su tematiche di management e organizza eventi, workshop e **momenti di networking fra imprenditori, esperti del settore ed esponenti istituzionali.**

Obiettivi futuri



Insieme al **Team tech** è stata sviluppata dal 2022 l'applicazione per la gestione del personale **Virtual HR**.

L'app viene utilizzata per timbrare le presenze, fare richiesta di ferie/permessi e per registrare le spese sostenute.

Ciascun dipendente ha accesso in autonomia alla **lista di cedolini** e tutti i **documenti tributari** che vengono messi a disposizione dall'azienda.

Sviluppi previsti

Tax Credit Point

Marketplace per la vendita di crediti fiscali realizzato con l'approccio user friendly e full digital di Change Capital, secondo la consueta filosofia in «1 click».

La piattaforma mette in relazione diretta l'azienda cessionaria con le aziende clienti, permettendo una naviazione fluida. Attraverso il sistema, cedente e cessionario riescono "al meglio sul prezzo" perfezionando la vendita in tempi rapidi.

Cessione del quinto

Grazie all'acquisizione di Virtual HR, un'applicazione per la gestione del personale, da proporre ai dipendenti che avrà la possibilità di richiedere prodotti finanziari direttamente in app.

In questo modo Change Capital entra nel mondo privato.

L'app verrà inoltre sviluppata per il B2B2X con altri operatori commerciali

4 CAPITALE UMANO

Insieme delle competenze, capacità ed esperienze
delle persone che lavorano nell'azienda



Le nostre Persone



2022

APPROCCIO HUMAN-TECH

Il 2020 e il 2021 sono stati gli anni di affermazione per Change Capital, che ha continuato a seguire un trend crescente anche nel 2022.

Ciò è stato possibile **grazie alla persone** che hanno creduto nel progetto e che hanno generato un andamento positivo e nuove opportunità.

Change Capital si impegna a offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i dipendenti.

35 unità

Al 31 dicembre 2022 l'organico è composto da 35 persone, **il 40% del quale sono donne**. Risultano assunte a tempo determinato **5 persone**.



meno di 30 anni

Tutti i dipendenti risultano essere full time, **il 60% dei quali hanno un'età inferiore ai 30 anni** il 31% ha un'età compresa tra i 30 e 50 anni e solo il 9% ha un'età superiore ai 50 anni.

+169%

Nel 2022 i **dipendenti** sono pressoché **raddoppiati** rispetto all'anno precedente, mantenendo un rapporto equilibrato tra donne e uomini.

A tutti i dipendenti si applica il Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori del settore Terziario Confcommercio definendo anche il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.



N. DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E DI CONTRATTO	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Tempo determinato	1	4	5	1	0	1	0	1	1
Tempo indeterminato	13	17	30	7	5	12	2	4	6
Totale	14	21	35	8	5	13	2	5	7

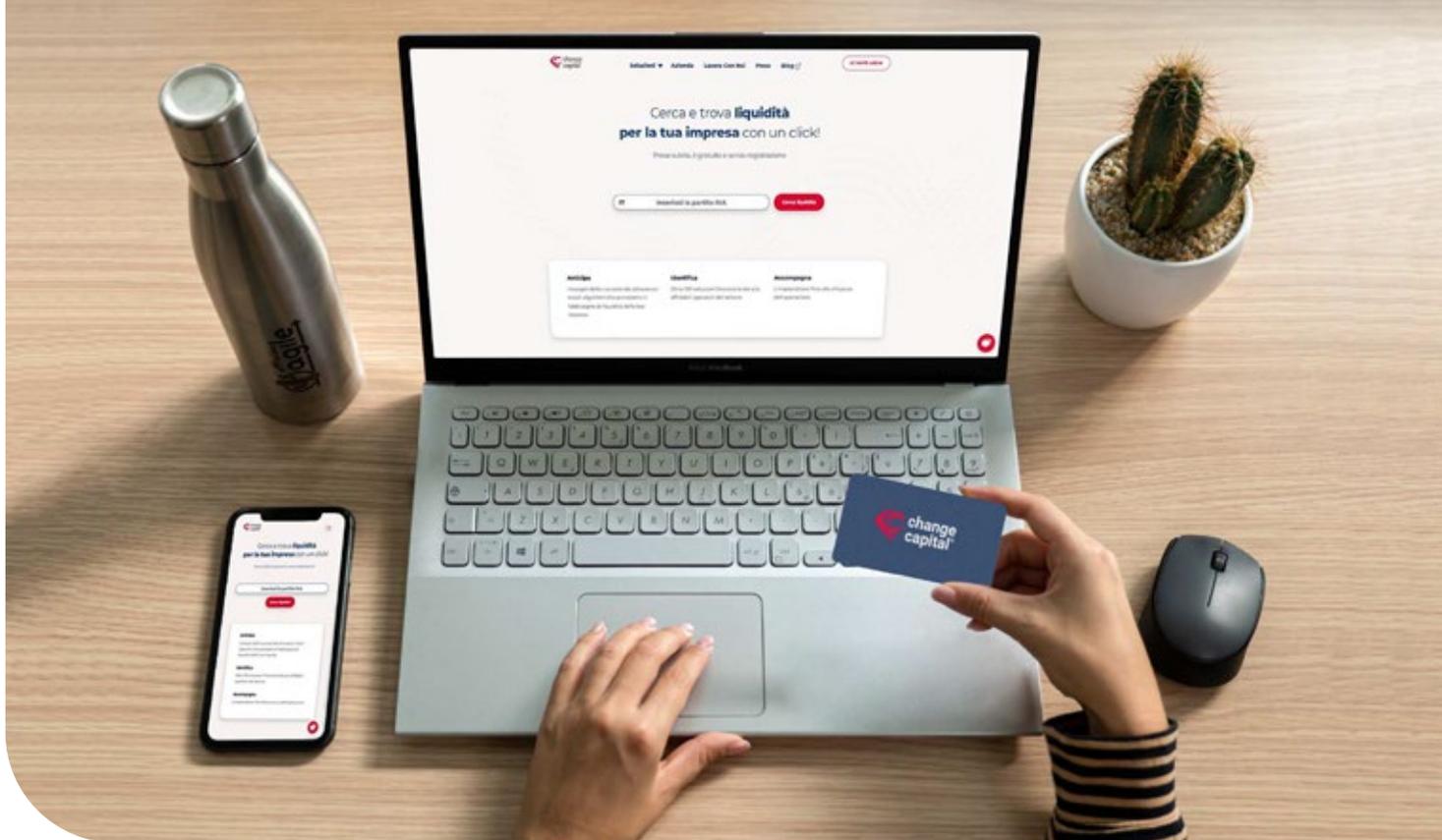
Attraverso la diffusione del **Codice Etico** al personale, vengono rafforzati tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, quali l'assunzione, la formazione, la retribuzione, le promozioni, i trasferimenti e la cessazione del rapporto stesso secondo i principi della correttezza e della trasparenza.

PERSONALE DIPENDENTE	Donne	Uomini	Tot	< 30 anni	%	30-50 anni	%	> 50 anni	%
Personale dipendente al 31/12/22	14	21	35	21	60%	11	31%	3	9%
Personale dipendente al 31/12/21	8	5	13	9	69%	4	31%	0	0%

Tutti i lavoratori sono trattati in modo conforme alle loro capacità di soddisfare i requisiti della mansione, evitando ogni forma di discriminazione e nel rispetto dei diritti umani.

La strategia di fondo è quella di creare un ambiente positivo per **attirare nuovi talenti** e componenti di alto livello.

«Nel corso del biennio di riferimento non si segnalano episodi di discriminazione»



22 nuove assunzioni

Il turnover netto è positivo, con 22 assunzioni contro 12 cessazioni (+10).

Con riferimento al biennio 2021-2022, si riportano in tabella le percentuali dei lavoratori in entrata e in uscita suddivisi per età e genere. Il Paese di riferimento è l'Italia, come da perimetro di rendicontazione.

ASSUNZIONI	Donne	Uomini	Tot	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	% Donne in entrata	% Uomini in entrata
2022	6	16	22	13	6	3	46%	123%
2021	7	4	11	8	3	0	88%	80%

CESSAZIONI	Donne	Uomini	Tot	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	% Donne Turnover	% Uomini Turnover
2022	6	6	12	7	4	1	46%	46%
2021	1	3	4	3	1	0	13%	60%

Formazione e sviluppo delle competenze

Durante la propria esperienza, ciascun **Changeler** viene coinvolto in attività di formazione aziendale che per lo più viene svolta tramite **training on the job** o dal contatto con un network di professionisti esterni che contribuiscono a trasmettere il proprio know-how.

Tematiche di particolare interesse sono state legate a contenuti di **formazione 4.0**, dall'organizzazione Agile e all'integrazione digitale dei processi aziendali.

Particolare attenzione viene inoltre posta alle attività di **formazione obbligatoria previste dall'OAM**.

TRAINING ON THE JOB E CONTATTO CON IL NETWORK

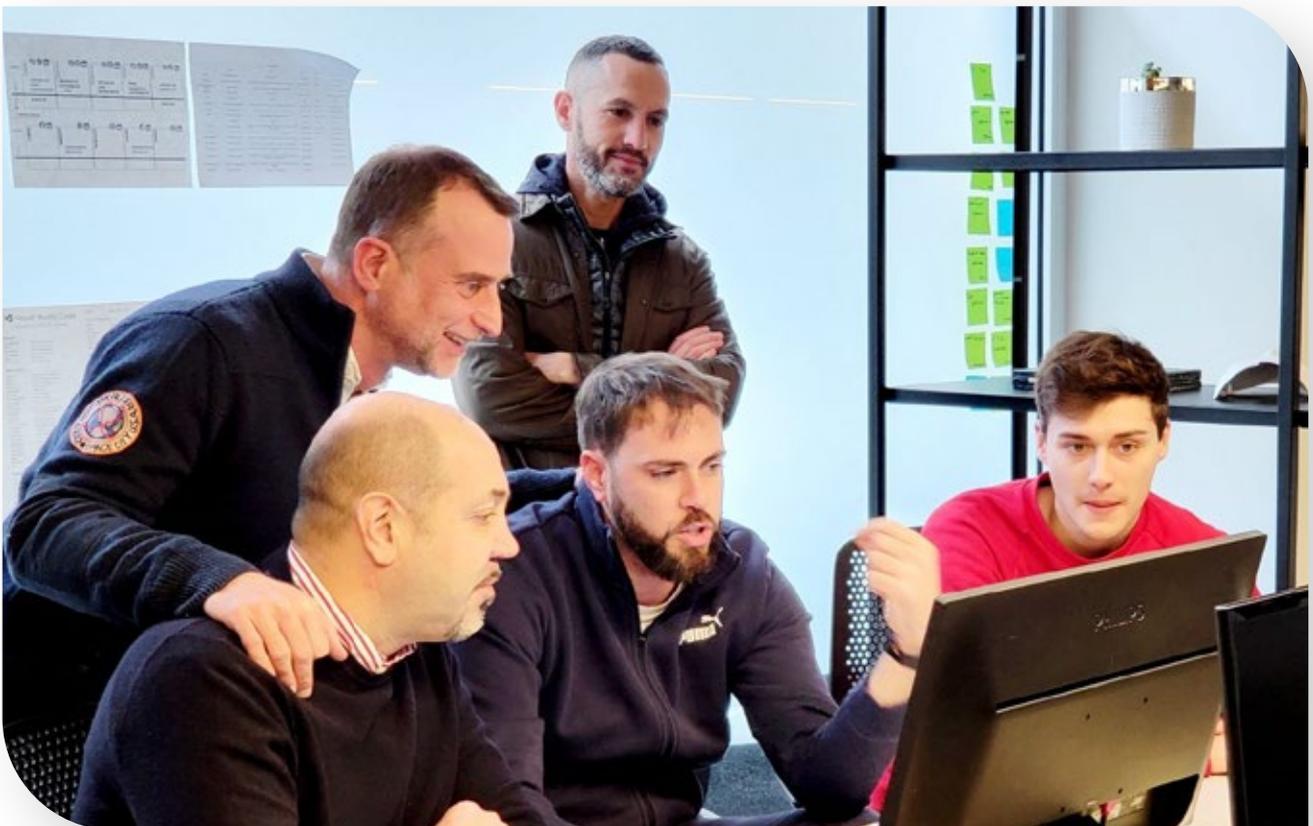
Nel corso del 2022 sono state erogate più di **1470 ore di formazione**, pari a **56,2 ore** di formazione pro capite a dipendente.





Libertà e responsabilità

Libertà e responsabilità, sono i primi due dei principi cardine della nostra culture deck. Ogni Changelers viene coinvolto in processi di responsabilizzazione che prevedono **autonomia nell'organizzazione** del proprio lavoro, ponendo l'accento non sulle ore lavorate ma sugli obiettivi conseguiti.



Learning by doing

Allo stesso modo viene promosso dal learning by doing: **l'insegnamento dato dagli errori** e la capacità che ne consegue di puntare al miglioramento costante.

Time management

Lavorare in autonomia consente di sviluppare capacità di time management e di team working, dando la possibilità a ciascun membro di **sentirsi parte della realizzazione di un progetto** ambizioso. Ogni piccolo o grande traguardo viene celebrato e questo contribuisce al riconoscimento del valore del team.



Salute e sicurezza

Change Capital opera nel rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro (SSL) sulla base di quanto prescritto dal D.Lgs. 81/08.

Questo sistema ha l'obiettivo di tutelare il personale predisponendo locali salubri e svolgendo attività di prevenzione in ottica di miglioramento continuo.

Nel triennio 2020 – 2022 si sono registrati ZERO infortuni sul lavoro.



Welfare aziendale

- Sedi di lavoro innovative all'insegna del **welfare aziendale**
- Spazi per la co-creazione che comprendono zone per la socializzazione, aree per meeting e videocall, ambienti creativi
- Una **Zona Living** dove poter consumare il proprio pranzo con colleghi e clienti
- Aree destinate al **relax**
- Una **Palestra interna**
- Parcheggi riservati agli ospiti, con l'installazione di una **colonnina** per la ricarica dei **veicoli elettrici**
- Un defibrillatore esterno destinato anche alla comunità
- Convenzioni con **negozi di quartiere** per offrire a dipendenti vantaggi e promozioni su prodotti e servizi.





La salute e il benessere passano anche attraverso ciò che mangiamo.

Seguendo questa linea è recentemente nata la partnership con **Jovannino Ortolab**, gastronomia adiacente a Officina Agile, che propone prodotti selezionati a **km 0** e **di stagione**.

Dal 2020 è attiva la Policy Welfare aziendale, che garantisce ogni mese un Welfare Wallet utilizzabile tramite il portale Staff Welfare in servizi dedicati a **salute, benessere e tempo libero** per promuovere un Healthy LifeStyle.

Con cadenza mensile vengono organizzati eventi per condividere passione ed esperienze.



L'obiettivo è unico: favorire il Life Balance di ogni Changelier

Eventi Aziendali

Con cadenza mensile vengono organizzati eventi per **condividere passione ed esperienze**.



*In occasione delle **feste natalizie** e di **Halloween** sono stati organizzati eventi di aggregazione con lo scopo di coinvolgere i team che operano all'interno dell'Officina Agile.*



Obiettivi futuri

Ci siamo impegnati a consolidare team di lavoro coesi e collaborativi, che possano a loro volta accompagnare e guidare i **nuovi Changelers** verso una cultura aziendale condivisa, aumentando il tasso di engagement.

Visti i trend crescenti degli ultimi anni e le nuove aperture previste sul territorio italiano, ci aspettiamo di continuare a **generare valore occupazionale**.

1

Oltre al personale dipendente ci siamo attivati nella creazione di **una rete di collaboratori OAM** che possano presidiare i territori ed essere un punto di contatto efficace con il cliente.

2

Puntiamo inoltre a consolidare i contatti con gli **Istituti locali e le Università**, sia in fase di orientamento degli studenti che in quella di ingresso nel mondo del lavoro.

3

Infine nel corso del 2022 sono stati ancor più valorizzati gli **spazi aziendali** con la creazione di zona di condivisione con il biliardino e ping pong.



5 CAPITAL RELAZIONALE

Capacità di creare relazioni con stakeholder esterni e condivisione di valori al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo



I nostri clienti e lenders

Change Capital identifica le esigenze di credito delle **PMI con potenziale** di sviluppo: senza distinzioni settoriali, arriviamo ad intercettare e supportare adeguatamente l'intero panorama imprenditoriale italiano.

Change Capital non si limita a proporre al pubblico un servizio, ma vuole garantire **un'assistenza, una guida, un'esperienza**, con la finalità di aumentare la produzione di valore per il tessuto imprenditoriale italiano, con importanti impatti a livello non solo economico ma anche sociale.

Il supporto offerto dal nostro team ha lo scopo di sviluppare il potenziale di crescita delle PMI anche in termini di occupazione, generando e **salvaguardando posti di lavoro**.



+2400
operazioni
concluse
dai nostri
advisor

L'ATTENZIONE VERSO I PARTNER

L'attenzione al cliente e nei confronti dei lenders è visibile anche attraverso il nostro **conversion rate**, ossia il rapporto tra le operazioni trattate e quelle che sono state effettivamente finanziate.

Infatti, la valutazione effettuata dal team di Change Capital con il supporto della nostra **piattaforma e l'attività consulenziale svolta**, permettono di orientare il cliente verso le migliori soluzioni disponibili e adattabili al singolo caso.

Allo stesso modo, la scrupolosa attività analitica ci permette di indirizzare verso i nostri lenders una selezione di **aziende qualificate** che possano sostenere nel tempo i piani di sviluppo proposti.



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La soddisfazione del cliente resta un punto chiave nello sviluppo di Change Capital; per questo ogni Changelero si impegna a proporre all'interlocutore **servizi e prodotti ad alto valore aggiunto** coerenti con le loro esigenze. Una comunicazione chiara e trasparente nei confronti del cliente ci permette di **aprire un dialogo** diretto utile a supportare l'interlocutore, mantenendo comportamenti volti a preservare la riservatezza e la sicurezza dei dati.

Nel 2022 non si sono registrati casi di reclami relativi al servizio o non conformità riguardanti comunicazioni di marketing o violazioni della privacy dei clienti. Le funzioni attive in questi processi operano secondo le linee guida e i regolamenti interni, collaborando alla definizione delle modalità, dei canali e dei contenuti da utilizzare in tutte le fasi del lifecycle dei prodotti.

Nel corso del triennio di riferimento non si segnalano azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

+1500
Imprese clienti

+70
Lenders



Partner Officina Agile

Change Capital, insieme a Rewind e Dbiz, fa parte di Officina Agile un **ecosistema di professionisti, startup e PMI innovative** che lavorano in sinergia per accompagnare le imprese nel percorso di digital evolution e contribuire al loro processo di crescita e sviluppo.

Rewind è una Fintech Company che sviluppa prodotti digitali e soluzioni innovative per la gestione della finanza d'impresa delle PMI.

Dbiz è una software house attiva nell'ambito della Digital Transformation e nell'automazione dei processi.

PMI Agile è una start up che sviluppa soluzioni di Business Information, Business Analytics e Artificial Intelligence per PMI.

Network strategico

Associazioni di Categoria e Consorzi di Garanzia Fidi - Iscritti all'albo degli intermediari finanziari di cui all'art.106 del T.U.B., siglano accordi con Change Capital per proporre un innovativo servizio di accesso al credito a vantaggio delle aziende del territorio.

Da un lato, gli attori del Network Strategico con la loro tradizione e affidabilità, che opera al servizio delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese della Provincia; dall'altro, Change Capital, che funge da aggregatore e comparatore delle **migliori soluzioni finanziarie presenti sul mercato** e che ha già conquistato migliaia di imprenditori italiani.



I nostri Partner, il valore più grande



Queste **partnership** rappresentano vere e proprie connessioni che creano valore aggiunto e **propongono un innovativo servizio di accesso al credito** a vantaggio delle aziende del territorio, con benefici che si riverberano sulle comunità locali in termini di sviluppo economico e occupazione.

L'obiettivo di queste collaborazioni è quello di veicolare il rilancio e la **ripresa economica** con operazioni che abilitano il potenziale di imprese e persone.

La collaborazione nasce per far incontrare le PMI con il mondo della tecno finanza.

Sviluppo delle partnership

Le **masterclass**

*rappresentano un momento informativo e offrono **occasione d'incontro tra clienti e partner**. Obiettivo è quello di rafforzare la presenza territoriale creando sinergie tra le parti.*

Nel periodo di ristrettezze dovute alla situazione pandemica non ci siamo fermati: abbiamo convertito gli incontri fisici in webinar formativi, a cui hanno aderito professionisti provenienti per lo più dal settore del credito e del Fintech.





MASTERCLASS

Il progetto delle Masterclass è partito nel corso del 2021; ogni Changelers è stato coinvolto nell'organizzazione, impegnandosi per garantire agli ospiti di usufruire degli spazi del nostro hub, rispettando le disposizioni volte a tutelare salute e sicurezza di tutti gli attori coinvolti. I partecipanti erano contingentati e sono state rispettate tutte le misure di sicurezza.

Le Masterclass sono rivolte alle PMI del territorio ed effettuate in collaborazione con i lenders. **Da un lato gli imprenditori, dall'altro le Fintech** e l'immediata possibilità di ottenere la soluzione finanziaria presentata all'evento.



WEBINAR

Nel corso dell'anno 2022, sono stati organizzati molti webinar formativi sulla piattaforma CC Suite, permettendo così la partecipazione e **l'interazione con tutta la rete** di Change Capital.

Community



Riquilificare il quartiere

È una sfida in cui testa, cuore e azioni concrete devono poter convergere per dare vita a progetti reali e di lunga visione. La stessa natura dell'immobile Officina Agile si muove in un'ottica di integrazione Green e di spazio inclusivo.

Valorizzare il potenziale di persone, imprese e quartieri

Da sempre abbiamo appoggiato questo principio che ci ha reso partecipanti della riqualificazione dei quartieri in sostegno della comunità locale, generando nuovi punti di network e occupazione, con particolare focus sul settore giovanile.



Insieme per costruire il futuro

Il 26 giugno 2021 Officina Agile e Lions Club (il CEO di Change Capital, Francesco Brami, ricopre il ruolo di responsabile della Fondazione Lions Club International Foundation) con la collaborazione della Fondazione Cesalpino hanno donato un defibrillatore al quartiere Saione di Arezzo, coinvolgendo gli operatori del 118 nella dimostrazione del funzionamento dello strumento.



Murales artistici

Gli interventi previsti non vogliono avere il solo carattere architettonico e strutturale, ma anche **artistico e sociale**, per cui è stata attivata una collaborazione con un **Aleandro Roncarà**, artista toscano, per la creazione di Murales e Serigrafie.



Convenzioni con attività quartiere di Saione

È in fase di avvio il progetto di convenzionare le attività commerciali del quartiere di Saione (AR) con Officina Agile ai fini di **sviluppare il potenziale di persone, imprese e quartieri**.

Siamo convinti che l'attivazione **porti beneficio** sia alle persone che lavorano all'interno di Officina Agile sia alla comunità.

Pubblicità nei campi da Padel

È stata attivata una sponsorizzazione presso i campi del **Padel Center Ponte alla Chiassa**, che ha ospitato il primo torneo «Fintech Padel» nel giugno 2022 e che sarà teatro di una serie di eventi a sfondo sociale e legati allo sport.



Aula insonorizzata nella scuola primaria Maria Consolatrice

Nel corso del 2022 Officina Agile, di cui fa parte Change Capital, con il Comune di Arezzo e la Scuola Primaria “Maria Consolatrice” hanno permesso di realizzare un’aula scolastica con insonorizzazione con la finalità di migliorare la qualità indoor degli ambienti e agevolare l’apprendimento, non solo dei bambini frequentanti che indossano un

apparecchio cocleare, ma di tutti gli studenti ospitati nelle classi. Il progetto parte dalla volontà di far sentire a proprio agio i bambini e ragazzi che, a causa della loro disabilità uditiva, utilizzano apparecchi acustici o impianto cocleare e che quindi riscontrano maggiore difficoltà di udito in alcune situazioni di brusio.



“Questo progetto rappresenta come sia possibile costruire un vero welfare generativo capace di tenere insieme le istituzioni pubbliche e le realtà private che, unendo le forze, disegnano un nuovo modello di partecipazione e responsabilità sociale.”

Lucia Tanti - Vice Sindaco di Arezzo



Obiettivi futuri

Gli obiettivi futuri che Change Capital si pone di raggiungere sono volti ad aumentare le reti sinergiche di contatti tramite il rafforzamento della **presenza sul territorio** e l'inserimento di nuovi **Service provider in piattaforma CC-Suite**, al fine di migliorare e sviluppare i servizi offerti.

La strategia di sviluppo del Network è volta a ricercare accordi di natura strategica e commerciale. La collaborazione ha l'obiettivo di **ottimizzare il service del partner** nei confronti dei propri associati/clienti, grazie all'utilizzo delle soluzioni di finanza alternativa.

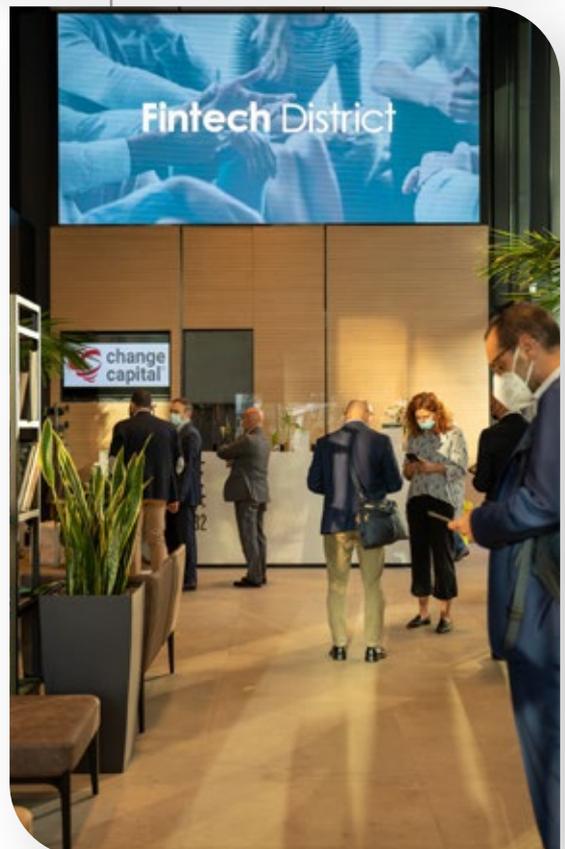
Vogliamo sviluppare **ecosistemi agili** per valorizzare il potenziale di persone, imprese e quartieri





La strategia di **Sviluppo del Network** è volta a ricercare Accordi di natura strategica e commerciale, che coinvolgano le seguenti categorie:

- Associazioni di categoria
- Consorzi di garanzia fidi, iscritti all'albo degli intermediari finanziari di cui all'art.106 del T.U.B.
- Banche
- Società di mediazione creditizia
- Studi professionali



6 CAPITAL NATURALE

Tutti i processi e le risorse ambientali che contribuiscono
alla produzione dei servizi offerti dall'azienda



Politiche e gestione degli impatti ambientali



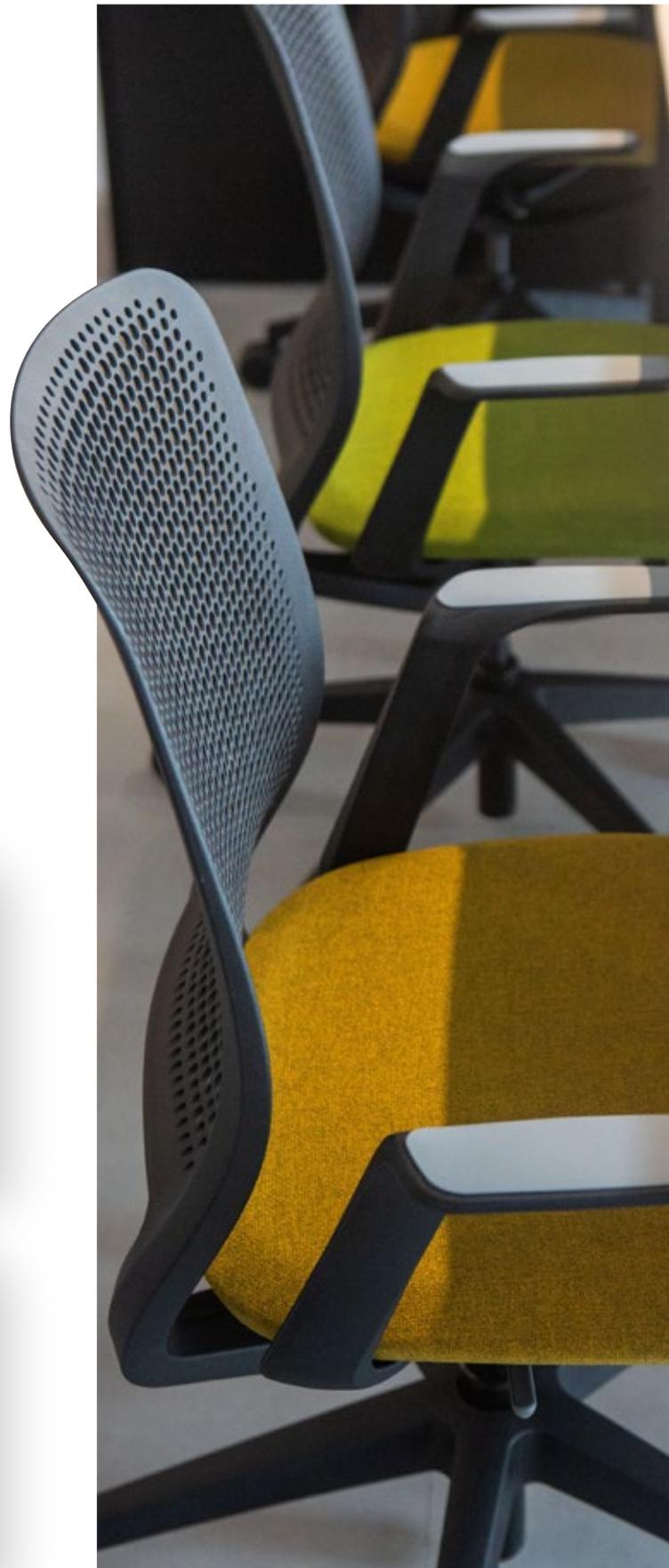
Come nativi digitali, crediamo nei benefici della tecnologia perché, più che un'opportunità, riteniamo rappresenti una necessità.

Da sempre seguiamo **la strada dell'innovazione** con particolare attenzione agli impatti ambientali, fornendo ai nostri clienti un servizio esente da fogli e trafile burocratiche, sempre più all'avanguardia e sostenibile, volto a ridurre al minimo l'utilizzo di carta e inchiostro.

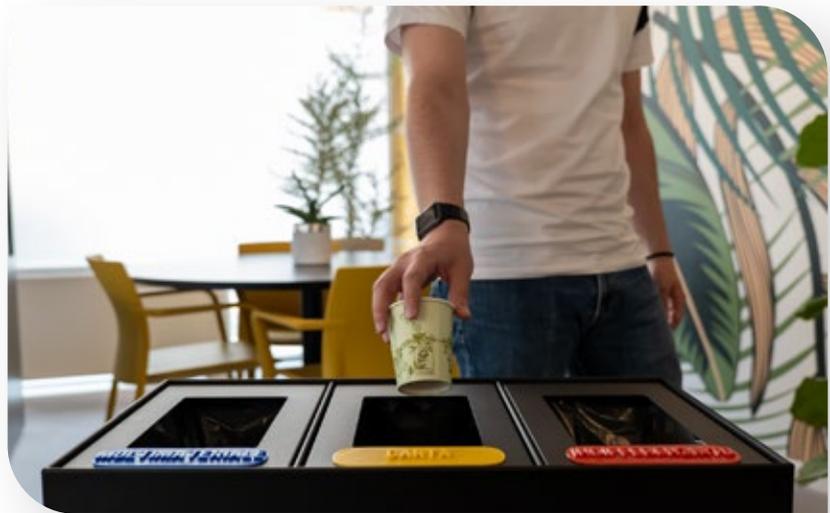
Change Capital promuove **consumi consapevoli ed ecosostenibili, adottando un approccio Paperless**: la caratteristica del nostro modello di business è quello di operare con infrastrutture 100% digitali e completamente in cloud, trasmettendo a tutti i nostri stakeholder il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile.

Tra i nostri principi guida, compare la “sacralità del luogo di lavoro”, intesa come **rispetto dell’ambiente circostante e delle persone che convivono in questi spazi**. Ogni persona contribuisce volontariamente al loro miglioramento.

Consideriamo **Officina Agile** come un ecosistema all’interno del quale vivere, crescere e sviluppare nuove competenze e funzionalità, ponendo particolare attenzione a una gestione consapevole delle risorse.



L'ecosostenibilità in Officina Agile



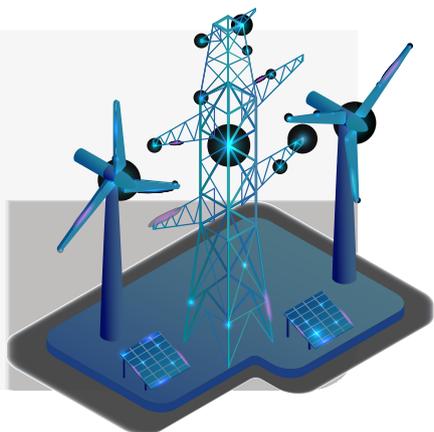
SEPARIAMO E RICICLIAMO

Viene incentivata la **raccolta differenziata dei rifiuti** grazie ad appositi contenitori di facile reperibilità all'interno dell'edificio. Inoltre, l'area comune è fornita di stoviglie lavabili e riutilizzabili.

APPROCCIO PLASTIC FREE

Ogni spazio di Officina Agile è dotato di appositi **erogatori di acqua potabile**, in modo che le persone possano utilizzare borracce.

Il nostro impegno sostenibile



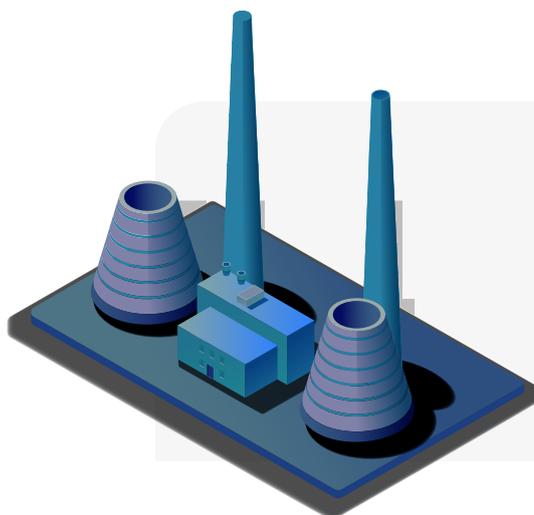
Consumi energetici

I consumi energetici sono da considerarsi a livello globale dato che rappresentano l'utilizzo complessivo di tutte le società facenti parte dell'Ecosistema Officina Agile.

Dal 2022, inoltre, sono stati rendicontati anche i consumi relativi ai due hub di Firenze e Milano. Per dati non disponibili il perimetro non è stato aggiornato per il 2021.

Gas naturale

Nel corso del 2022 il consumo di energia elettrica è stato pari a 253,92 GJ mentre il consumo di gas naturale per il riscaldamento degli uffici pari a 111,84 GJ, per un totale di 366 GJ.



Emissioni di CO₂

Le emissioni totali di CO₂ in seguito ai consumi energetici sono pari a 63,63 tonnellate di CO₂.

Le emissioni Scope 1 sono relative al consumo di gas naturale utilizzati per l'alimentazione degli impianti di riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria.

Le emissioni Scope 2 location e market based sono relative al consumo di energia elettrica proveniente dalla rete nazionale.

Le emissioni di Scope 3, sono relative ai viaggi di lavoro (in treno e in auto) e agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti



Consumi energetici

CONSUMI ENERGETICI	2022	GJ	2021	GJ
Gas naturale	3.165 scm	111,84	2.607 scm	93,43
Energia elettrica	55.097 kWh	253,92	2.668 kWh	9,60

Per l'energia elettrica la fonte dei fattori di conversione kWh/GJ è la banca dati Defra 2022, per il metano la fonte dei fattori di conversione smc/GJ è la Tabella parametri standard nazionali combustibili-materiali 2022.

Considerando la tipologia di attività svolta da Change Capital, i consumi di acqua si riferiscono al solo utilizzo dei servizi igienico-sanitari da parte dei dipendenti e riguardano la sola sede operativa di Arezzo.

Consumi idrici

CONSUMI IDRICI	2022	2021	2020
Quantità di mc	192 mc	200 mc	126 mc

Rispetto all'anno precedente, nel 2022 è stata registrata una riduzione del 4%.

Emissioni di CO₂

L'effetto serra è un fenomeno naturale che permette il riscaldamento dell'atmosfera terrestre fino ad una temperatura adatta alla vita ed è possibile per la presenza in atmosfera di alcuni gas, detti gas serra.

Tuttavia, negli scorsi decenni le attività dell'uomo, in particolare la combustione di vettori energetici fossili e il disboscamento delle foreste tropicali, hanno provocato un aumento sempre più rapido della concentrazione dei gas serra nell'atmosfera alterando l'equilibrio energetico della terra.

I cambiamenti climatici riguardano l'aumento, in intensità e frequenza, dei fenomeni estremi, l'aumento del livello dei mari, la desertificazione, la perdita di biodiversità.



ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE CIRCOSTANTE

In tale contesto, il ruolo delle imprese è importante per mettere in atto azioni volte a contrastare tale tendenza, attraverso la definizione e implementazione di una corretta strategia di riduzione dei propri impatti ambientali.

Change Capital, sin dall'inizio della propria attività agisce ponendo costante attenzione anche agli impatti che le proprie scelte hanno sull'ambiente, prediligendo alternative più responsabili.

In ottica di miglioramento continuo, la misurazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint) dell'organizzazione consente a Change Capital di ottenere un risultato obiettivo e ripetibile negli anni.

Seguendo lo standard ISO 14064:2018 relativo alle emissioni e all'assorbimento dei gas effetto serra (GHG Greenhouse Gas) delle aziende, Change Capital ha quantificato il proprio impatto sui cambiamenti climatici in termini di emissioni dirette e indirette di CO₂.

Sono state incluse nel calcolo:

- Emissioni dirette di Scope 1, derivanti da combustioni stazionarie (generate dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento degli uffici). La posizione della nostra sede è strategica anche per favorire gli spostamenti: la vicinanza alla stazione dei treni ci permette di raggiungere mete funzionali al business grazie ai collegamenti dell'Alta Velocità, riducendo sensibilmente le emissioni di gas a effetto serra. Questo, unito al servizio 100% digitale, permette di non disporre di una flotta aziendale, fatta eccezione di un'auto alimentata a gasolio utilizzata per attività di rappresentanza. Inoltre, ad uso promiscuo dell'amministratore, è presente un veicolo elettrico. La Travel Policy interna fa esplicito riferimento ad un uso consapevole delle trasferte, dando priorità agli spostamenti con l'utilizzo di mezzi pubblici.
- Emissioni di Scope 2, che provengono dal consumo di elettricità, acquistata dalla rete nazionale e utilizzata nelle sedi. Il calcolo, svolto sulla base della GHG Protocol Scope 2 Guidance, segue due approcci:
 - **location-based method:** determina le emissioni di gas serra derivanti dalla produzione dell'energia acquistata sulla base di fattori di emissione medi della rete e senza considerare informazioni specifiche sul fornitore o eventuali contratti di fornitura stipulati dall'azienda.
 - **market-based method:** che si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.
- Emissioni di Scope 3, che derivano da attività associate a viaggi di lavoro (in treno e in auto) e spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.



EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1 (tCO₂)	2022	2021
Gas Naturale per riscaldamento ambienti di lavoro	6,38	5,27

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 2 (tCO₂)	2022	2021
Emissioni da consumi energia elettrica (Location Based Method)	18,34	0,74
Emissioni da consumi energia elettrica (Market Based Method)	32,23	1,22

Per rendere confrontabile il biennio, per il calcolo delle emissioni da consumi di energia elettrica secondo il Location Based Method sono stati usati i fattori di emissioni del National Inventory Report 2021 - Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2019.

Nel 2022 sono state calcolate le Emissioni di Scope 3, derivanti dai business travel e dagli spostamenti casa-lavoro del personale.

Rispetto a quest'ultimo punto, è stato supposto che ciascun dipendente trascorre la propria pausa pranzo nell'aula ristoro o presso locali di ristorazione vicini alla propria sede e, pertanto, facilmente raggiungibili a piedi

EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 3 (tCO₂)	2022
Viaggi di lavoro e pendolarismo	6,68

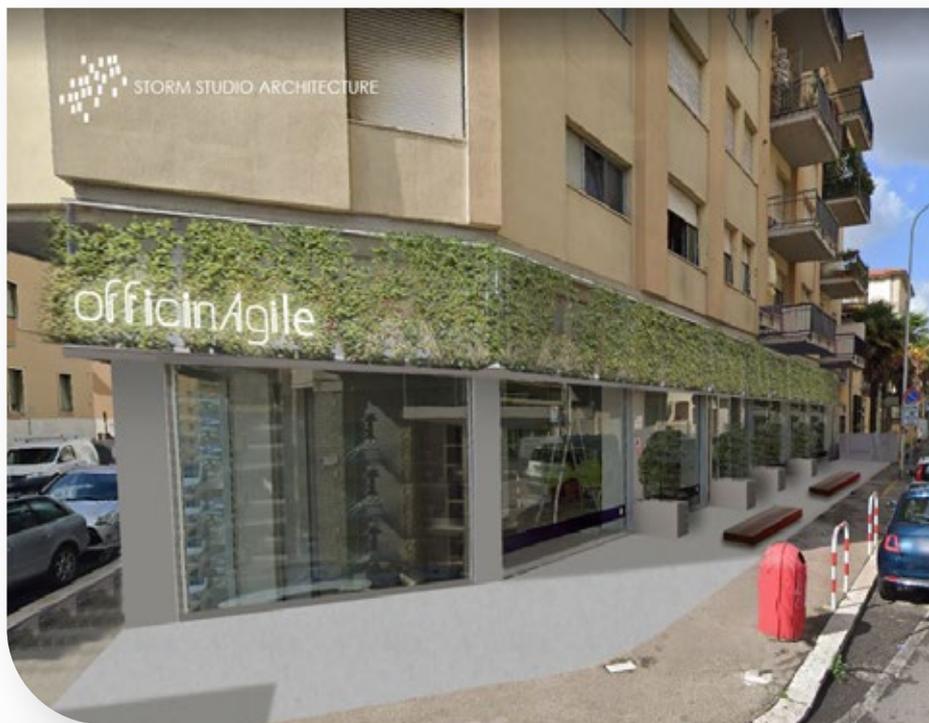
Per il calcolo delle emissioni sono state utilizzate le seguenti fonti:

- Conversione a GJ:DEFRA 2022 - Tabella parametri standard nazionali combustibili - materiali 2022
- Emissioni dirette (scope 1): DEFRA 2022
- Emissioni indirette (scope 2):
 - Location-based: National Inventory Report 2022
 - Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2020
 - Market-based: European Residual Mixes 2022 "AIB"
- Emissioni indirette (scope 3): DEFRA 2022

Obiettivi futuri

INIZIATIVE DI RIDUZIONE CO₂

Nel 2023, sarà avviato il progetto per l'installazione di un **impianto fotovoltaico**, che permetterà di coprire il fabbisogno energetico di Officina Agile e di **abbattere le emissioni di CO₂** derivanti dal consumo di energia prelevata dalla rete nazionale.



Sono stati attivati dei contratti di noleggio delle stampanti con restituzione al fornitore di toner e cartucce per il recupero del materiale. Per dare maggior valore all'impegno verso un sempre più ridotto impatto sull'ambiente, nel corso del 2023 si valuteranno soluzioni di compensazione delle emissioni emesse dal consumo di carta.

Change Capital è naturalmente orientata a un approccio paperless. Il personale è ulteriormente sensibilizzato affinché ciascuno sia responsabilizzato rispetto agli impatti prodotti dal consumo di carta e utilizzo delle stampanti.

MEZZI GREEN-TECH

Il benessere all'interno dello spazio lavorativo è uno dei nostri principi guida, inteso come **rispetto dell'ambiente circostante** e delle persone che convivono in questi spazi. Auto elettriche, monopattini elettrici, approccio green... sono solo alcune delle soluzioni che adottiamo per essere sempre più sostenibili.



CHARGING STATION

Infine, nel 2022 sono state messe a disposizione delle **charging station** per **auto e monopattini elettrici**, che hanno come obiettivo la diffusione di una cultura aziendale che sia attenta, lungimirante e coerente con la vision strategica della società. Tutto ciò per migliorare il benessere e la soddisfazione del capitale intellettuale.

GRI Content index

DICHIARAZIONE D'USO

Change Capital ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo di riferimento.

È STATO UTILIZZATO IL GRI 1 - PRINCIPI FONDAMENTALI VERSIONE 2021

GRI STANDARDS ASPECT	GRI STANDARDS DISCLOSURE	NUMERI DI PAGINA
GRI 2: informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	31
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	7
	2-4 Revisioni delle informazioni	44
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14
	2-7 Dipendenti	63
	2-9 Struttura e composizione della governance	30
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6
	2-23 Impegni in termini di policy	35
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	35
	2-27 Conformità a legge e regolamenti	44; 75
	2-28 Appartenenza ad associazioni	77
	2-29 Approccio a coinvolgimento degli stakeholders	41
	2-30 Contratti collettivi	63
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	8
	3-2 Elenco di temi materiali	9
	3-3 Gestione dei temi materiali	8

GRI STANDARDS ASPECT	GRI STANDARDS DISCLOSURE	NUMERI DI PAGINA
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	44
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e i servizi supportati	84
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	37
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	65
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approccio alle imposte	48
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	38
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholders e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	48
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	92
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-5 Consumo idrico	92
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas effetto serra (GHG) dirette (Scope1)	95
	305-2 Emissioni di gas effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope2)	95
	305-3 Altre emissioni di gas effetto serra (GHG) indirette (Scope3)	95
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	65
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso in merito alle modifiche operative	63
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	68
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	66
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	63
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	64
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	82
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazione di marketing	75
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti relazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	75



Netfintech Srl

segreteria@change-capital.it

Viale Andrea Doria, 7

Milano (MI)